

# Online marketing: Social Media Marketing

Daniel Opelík

# Obsah

- ▶ Co si představit pod marketingem na sociálních sítích
- ▶ Plánování a strategie na sociálních sítích
- ▶ Targeting na sociálních sítích
- ▶ Vybrané tipy pro práce se sociálními sítěmi

POE

Social Media Metrics

Social Media Funnel

Social Media Objectives (ROI?)

Social Media Advertising

Social Media Reach

Social Media Listening

Social Media Audit

Social Media Monitoring

Co si představíte, když se řekne  
marketing na sociálních sítích?

Social Media Customer Journey

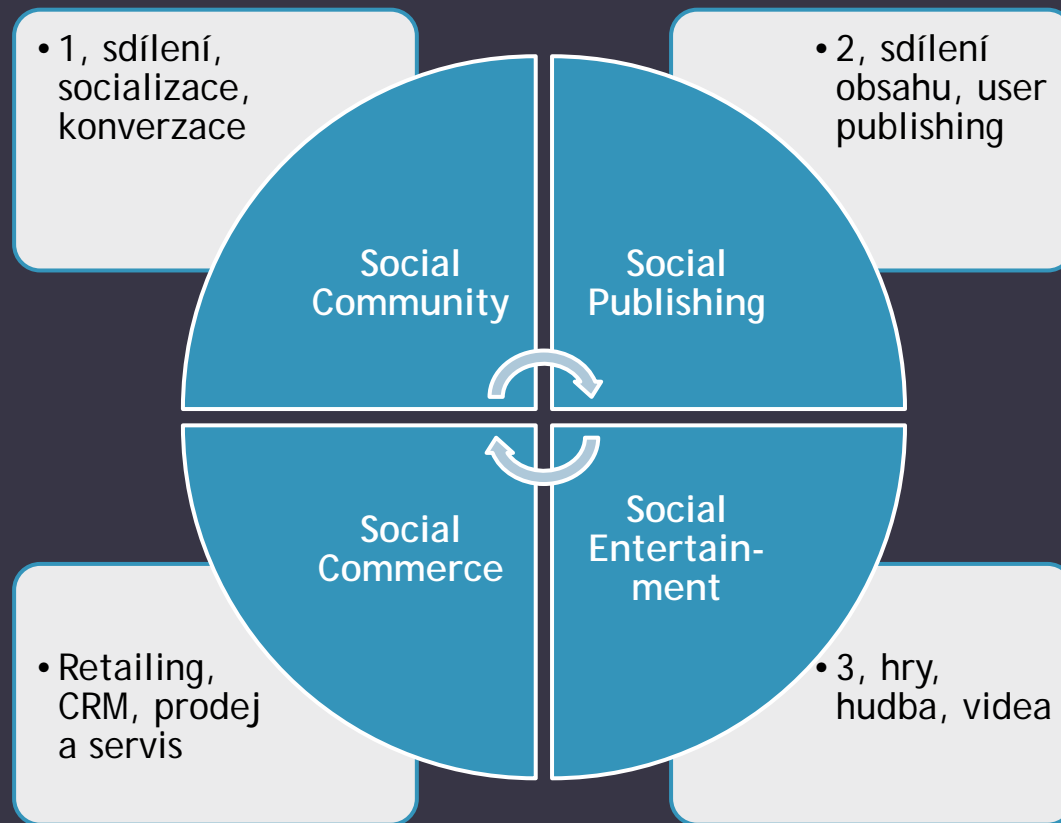
Social Media Strategy

Social Media Zones / Platforms

Social Media Target  
Audience + Buyer Personas

Social Media Content Strategy

# Social Media Platforms – Opresnik, Kotler, Hollensen



# Fáze digitálního marketingového plánu

1. Stanovení cílů marketingu na sociálních sítích
2. Audit sociálních sítí (kde jsme nyní)
3. Výběr relevantních platforem sociálních sítí
4. Inspirace a analýza konkurence
5. Vytvořte obsahový a časový plán
6. Testujte, vyhodnocujte a upravujte

## SMART

*Budeme sdílet fotografie komunikující firemní kulturu na sociální sítích. Budeme sdílet 10 fotografií za měsíc. Cílem je získat minimálně 200 lajků měsíčně a 50 komentářů.*

# Metriky využívané na sociálních sítích

- ▶ Jaké metriky lze využít při nastavení cíle? A posléze při kontrole plnění?
- ▶ Finanční i nefinanční metriky
- ▶ Volume of Mentions
- ▶ Engagement
- ▶ Advocates
- ▶ Click-through Rate (CTR)
- ▶ Conversion Rate
- ▶ ROI
- ▶ Cost per Click

Engagement (%) = počet aktivit v čase t všech příspěvků do určitého data / počet shlédnutí v čase t všech příspěvků do určitého data x 100

CTR (%) = počet kliknutí na reklamu / počet zobrazení reklamy x 100

# Vytvořte obsahový a časový plán

- ▶ **Obsahový plán**

- ▶ Text? Grafika? Kam sdílím?

- ▶ **Časový plán**

- ▶ Kdy sdílím? Co sdílím? Kdo sdílí?

- ▶ **Tvorba publikačního kalendáře**

- ▶ **Odpovědi na otázky:**

- ▶ Jaká obsah chce společnost sdílet na sociálních sítích?
- ▶ Kdo bude vytvářet obsah?
- ▶ Jak často bude společnost přispívat?
- ▶ Jaká je cílová skupina každého příspěvku?

# Publikační kalendář

kvě.21

KEY:

- Přání k svátku
- Kampaň
- Firemní kultura
- Webinář
- Blog - článek
- Nábor
- Produktový post
- Zábava
- Jiné

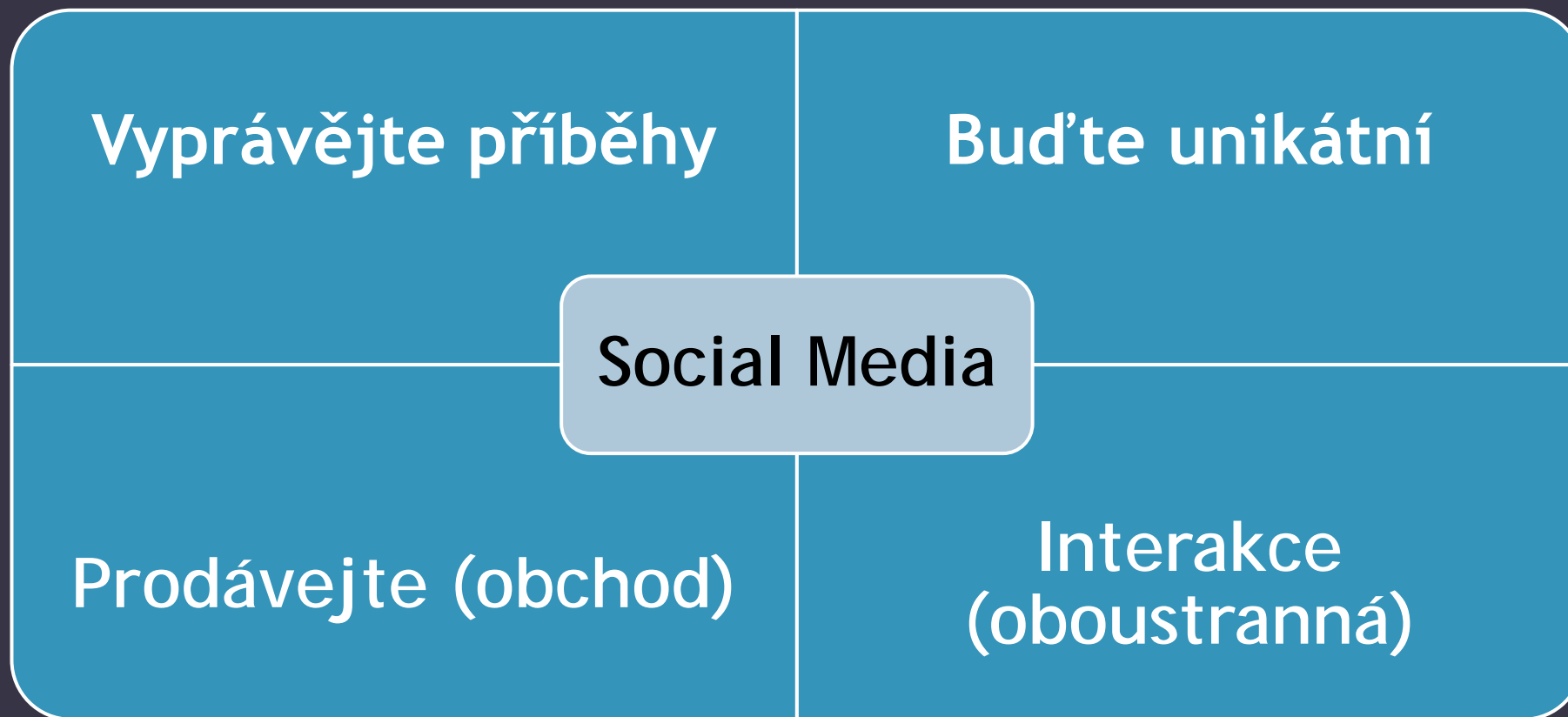
	A	B	C	D	E	F	G
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12	SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
13			Nový služba pro atlety		Volná pozice pro absolventy		
14					Jak si zacvičit při práci doma		
15							
16							
17			Velikonoce kampaň	Velikonoce kampaň	Velikonoce kampaň	Velikonoce kampaň	Velikonoce kampaň
18							
19	SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
20			Firemní etický kodex				
21			Bolí Vás za krkem?				
22							
23							
24			Velikonoce kampaň	Velikonoce kampaň	Velikonoce kampaň	Velikonoce kampaň	Velikonoce kampaň
25							
26							
27	SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
28					Přejeme k svátku Petrovi		
29							
30							
31			Velikonoce kampaň				
32							
33	SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							
41							
42							
43							
44							
45							
46							
47							
48							
49							
50							
51							
52							
53							
54							
55							
56							
57							
58							
59							
60							
61							
62							
63							
64							
65							

	A	B	C	D	E	F
1	Kanál	Datum	Čas	Typ	Téma	Text
2	Duben					
3		03.04.2019	13:00:00	Zábava	Dvě tváře	Dr. Jekyll and Mr. Hyde?
4		11.04.2019	8:00	Osobní	Na co myslím?	Na co myslím před sjezdem? DOPLNIT!
5		18.04.2019	18:00	Sebe prezentace	Partnerství	Uzavřel jsem partnerství s DOPLNIT společností. Díky PROSS SPORT
6		24.04.2019	12:20	Vzdělání	3 tipy	3 tipy jak co nejlépe udělat eskymáka
7						
8						
9	Facebook příspěvek					
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18		10.04.2019	dle možnosti	Sebe prezentace	Příprava na v	
19						
20						
21						
22	Facebook Stories					
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41	Instagram příspěvek					
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50		04.04.2019	17:30:00	Osobní	Jak probíhá příprava	Připravuji se na zítřka na vodu!
51		05.04.2019	dle možnosti	Sebe prezentace	Trénink	Dorazil jsem na trénink
52		05.04.2019	dle možnosti	Sebe prezentace	Trénink	Ukázka v průběhu tréninku - takhle makáme!
53		08.04.2019	11:30	Osobní	Práce	Pracuji na své prezentaci
54		11.04.2019	19:30	Sebe prezentace/	Co dělám?	Trénink, běh, venčení psa?
55		16.04.2019	13:15	Osobní	Co právě dělám	
56		21.04.2019	dle možnosti	Osobní	Jak trávím víkend	
57	Instagram Stories	24.04.2019	13:45	Sebe prezentace	Práce	Pracuji na mém FB
58		29.04.2019	dle možnosti	Anketa	Anketa	Položení ankety - ANO/NE
59						
60						
61						
62						
63						
64						
65						

vání



# Jak zabavit svého zákazníka?



## Ad Tell stories:

- About the company
- Entertain
- Fun
- Education
- Public X private



# Prostor pro dotazy a diskuzi

Enjoy social media marketing in sports!

# Využití zdroje

- ▶ <https://datareportal.com/reports/digital-2021-czechia>
- ▶ Hubspot Social Media marketing <https://www.hubspot.com/>
- ▶ HOLLENSSEN, Svend; KOTLER, Philip; OPRESNIK, Marc Oliver. Social media marketing: a practitioner guide. Opresnik Management Consulting, 2017.
- ▶ EVANS, Dave. Social media marketing: An hour a day. John Wiley & Sons, 2010.
- ▶ EVANS, Liana. Social media marketing: strategies for engaging in Facebook, Twitter & other social media. Pearson Education, 2010.
- ▶ DE VRIES, Lisette; GENSLER, Sonja; LEEFLANG, Peter SH. Popularity of brand posts on brand fan pages: An investigation of the effects of social media marketing. Journal of interactive marketing, 2012, 26.2: 83-91.
- ▶ LEE, Dokyun; HOSANAGAR, Kartik; NAIR, Harikesh S. Advertising content and consumer engagement on social media: Evidence from Facebook. Management Science, 2018, 64.11: 5105-5131.
- ▶ Facebook Business Manager of PROSS SPORT SERVICES company
- ▶ KREUTZER, Ralf T., et al. Social-Media-Marketing kompakt. Ausgestalten, Plattformen finden, messen, organisatorisch verankern, Wiesbaden, 2018.
- ▶ HOFFMAN, Donna L.; NOVAK, Thomas P. Social media strategy. In: *Handbook of marketing strategy*. Edward Elgar Publishing, 2012.