

Marketing 3 Online

Daniel Opelík

Program dne

- ▶ Důležití pojmy a myšlenky z online marketingu

PPC

- ▶ Inzerent platí ve chvíli, kdy dochází k prokliku
- ▶ Na principu aukce (probíhá v reálném čase; faktory v aukci: konkurence a relevance reklamy)

Cookies

- ▶ Krátký textový soubor, který je uložen v prohlížeči
- ▶ Nejedná se o sušenku
- ▶ Zaznamenání informací o aktivitě uživatele na webu
- ▶ Slouží k následnému efektivnímu zobrazení reklam uživateli

Zkratky

- ▶ CPC = cena za proklik
- ▶ CPT = cena za tisíc zobrazení reklamy
- ▶ CPV = cena za zhlédnutí reklamy
- ▶ ROAS = návratnost prostředků vložených do reklamy
- ▶ CTR = míra prokliku (kolik % těch, kteří reklamu viděli, na ni klikli)
- ▶ CTA = výzva k akci na bannerové reklamě
- ▶ KPI = klíčová metrika k měření výkonnosti

Vyhledejte si celé názvy zkratk v angličtině. Budou se hodit!

Prostor pro diskuzi a dotazy?