



ŘÍZENÍ A PROVOZ SPORTOVNÍCH ZAŘÍZENÍ 2

Mgr. Tereza Viplerová

20. 2. 2023

Klasifikovaný zápočet

- Docházka – 3 absence (z 10 hodin)

- 13. 2.

- 20. 2.

- 27. 2.

- 6. 3.

- 13. 3.

- 20. 3.

- Aktivní práce v hodině

- Prezentace projektu

- 27. 3. – zrušeno

- 28. 3. – prohlídka bazénu Podolí

- 3. 4. – projekty

- 10. 4. Velikonoční pondělí

- 17. 4. – projekty

- 24. 4. – projekty

- 1. 5. Státní svátek

Struktura projektu

- Individuální zpracování
- 15 – 20 minut prezentace
- Multimediální prezentace (PP, Keynote apod.)
- Termíny prezentací
 - 3. 4.
 - 17. 4.
 - 24. 4.

Struktura projektu

- Plán výstavby a provozu nového sportovního zařízení ve vybraném městě
 - *Vybrat si jedno město a zanalyzovat, jaká sportovní zařízení tam jsou a jaká ne (která chybí) – základ z předmětu Řízení a provoz sportovních zařízení 1 (ZO)*
 - *Vybrat si sportovní zařízení, které zde chybí, a představit důvody, proč by mělo ve vybraném městě být, a přínosy pro město a jeho obyvatele*
 - *Najít lokalitu pro nové sportovní zařízení*
 - *Popsat konkrétní kroky, které musí proběhnout před zahájením výstavby (ukázat posloupnost jednotlivých fází, jak budu postupovat)*
 - *Základní informace o zařízení – název, logo, účel, vize a mise*
 - *Plán provozu – nabízené služby a produkty, ceník, financování, vlastník, kapacita, velikost, sponzoři, právní forma, dostupnost*
 - *Personální a finanční plán*
 - *Vybavení a design zařízení*

Struktura projektu

- Plán výstavby a provozu nového sportovního zařízení ve vybraném městě
 - *Vybrat si jedno město a zanalyzovat, jaká sportovní zařízení tam jsou a jaká ne (která chybí) – základ z předmětu Řízení a provoz sportovních zařízení 1 (ZO)*
 - *Vybrat si sportovní zařízení, které zde chybí, a představit důvody, proč by mělo ve vybraném městě být, a přínosy pro město a jeho obyvatele*
 - *Najít lokalitu pro nové sportovní zařízení*
 - *Popsat konkrétní kroky, které musí proběhnout před zahájením výstavby (ukázat posloupnost jednotlivých fází, jak budu postupovat)*
 - *Základní informace o zařízení – název, logo, účel, vize a mise*
 - *Plán provozu – nabízené služby a produkty, ceník, financování, vlastník, kapacita, velikost, sponzoři, právní forma, dostupnost*
 - *Personální a finanční plán*
 - *Vybavení a design zařízení*

The background of the slide is a faded, semi-transparent image of an industrial or port area. It features several tall smokestacks emitting plumes of smoke, a large concrete bridge structure with multiple pillars, and various industrial buildings and cranes. The scene is reflected in a body of water in the foreground. The overall color palette is muted, with greys, blues, and warm tones from the lights and smoke.

ZISKOVÉ A NEZISKOVÉ PROSTŘEDÍ

Jak se liší?

Ziskové prostředí

+ dobrá příležitost pro reklamu

+ preciznější dělba práce

+ vyšší finanční motivace pracovníků

+ flexibilnější vykonávání operací než u NO

+ další podnikatelské příležitosti

- Intenzivnější konkurenční prostředí

- Velká zodpovědnost pracovníků někdy i neodpovídající výši platu

- Řízení sportovní činnosti často přizpůsobováno představám majoritních vlastníků, sponzorů

Neziskové prostředí

+ méně konkurenční pracovní prostředí než ve výdělečných organizacích

+ existují stimuly pro manažery ve formě daňových úlev

+ existence velké nabídky služeb a programů

- Služby a programy jsou omezovány při napjatém rozpočtu

- Nebývá zde obvyklý pracovní postup z hlediska pracovní kariéry

- Jejich řídicí proces bývá ovlivňován rozhodnutími a nařízeními vládních organizací a státními orgány

- Pro práci na manažerských pozicích se počítá i s dobrovolnými a neprofesionálními pracovníky

- V návaznosti na předchozí jsou tyto organizace často málo výkonné

Podnikání

- Cíle organizací orientovány na úspěšné přežití v konkurenčním prostředí a dlouhodobou hospodářskou prosperitu a sociální prosperitu
- K dosažení těchto cílů je potřeba aktivní, inovačně orientované podnikatelské chování
- Klíčem je určitý způsob myšlení a jednání lidí (hlavně vlastníků, manažerů, spolupracovníků) – podnikavost

Úspěšné podnikání

- Včas přiměřeně jasnou cílovou představu o účelu a základních podmínkách přípustnosti uvažované podnikatelské příležitosti
- Motivace podnikatelskou příležitostí zvládnout i za cenu pravděpodobných překážek, potíží a rizikových úskalí
- Jasná představa o vhodném načasování podnikatelské akce
- Potřebná profesní a kvalifikační příprava (i u nezbytných pracovníků)
- Včas připraven promyšlený a přiměřeně propracovaný podnikatelský záměr či postup realizace
- Nezbytné zdrojové zajištění

Podnikatelský záměr

- Úkol – Předpokládáte, že založíte firmu a budete podnikat v oblasti provozování sportovního zařízení dle vašeho výběru
 - *1. Jaké informace a další podklady potřebujete pro rozhodnutí o založení firmy a pro zpracování podnikatelského projektu?*
 - *2. uveďte, které základní ekonomické výstupy by měl obsahovat podnikatelský plán a proveďte jejich určení pro vybraný druh podnikání.*

Podnikatelský záměr

- Úkol – formulujte myšlenky ohledně Vašeho podnikatelského nápadu.

Podnikatelský záměr

- Úkol – Co všechno je potřeba k realizaci a založení nového podnikatelského nápadu na bázi
 - *s. r. o.*
 - *a. s.*
 - *Spolku*
- Úkol – jaké body je třeba finálně řešit při založení organizace?

Podnikatelský záměr

- Úkol – podrobnosti o zakládané organizaci:

Název organizace	
Sídlo organizace	
Zaměření organizace	
Předměty podnikání	
Velikost organizace	
Počet pracovníků	
Typ a výše úvazku jednotlivých pracovníků	

Podnikatelský záměr

- Úkol – Diskutujte parametry případné mise a vize Vašeho nového podniku. Sepište je.
- Úkol – Zkuste se zamyslet nad možnými konkurenčními výhodami Vašeho podniku.
- Úkol – seznam úkolů a činností pro jednotlivé členy týmu.



PROSTOR PRO DOTAZY

