



ŘÍZENÍ A PROVOZ SPORTOVNÍCH ZAŘÍZENÍ 2

Mgr. Tereza Viplerová

6. 3. 2023

Financování sportovních zařízení

- Sportovní zařízení jsou investice, které mají potenciál růstu hodnoty
- Klíčové faktory, které určují, jakou hodnotu má podnik:
 - *Jak dobře si podnik vede finančně*
 - *Stav pozemku, budovy, příslušenství a lokální infrastruktury*
 - *Možnost budoucího rozvoje v dané lokalitě*
- Manažer má odpovědnost zajistit, aby bylo zařízení vhodně udržováno – atraktivní pro potenciální kupce, investory
- Manažer by se měl starat nejen o zařízení, ale i o celou komunitu
 - *Zájmy podniku x zájmy zařízení x zájmy širší komunity*
 - *Tento manažer se nestará pouze o denní provoz*

Financování sportovních zařízení

- Náklady na vlastnictví / náklady životního cyklu
- Co brát v potaz při pořizování nového majetku?
 - *Pořizovací cena*
 - *Náklady na provoz*
 - *Náklady na údržbu*
 - *Náklady na školení*
 - *Náklady na vyřazení z provozu a likvidaci (provozní, environmentální ohled)*
- Rozhodování je založeno na lidech – rizika, za jak dlouho chtějí peníze zpět atd.
- Efektivita nákladů – nynější rozhodnutí mají efekt na budoucí náklady

Analýza ekonomických dopadů

- Ekonomické dopady – čistá ekonomická změna v komunitě, kterou lze přímo připsat zařízení
 - *Proč čistá? – bere v potaz jak pozitivní, tak negativní aspekty ekonomické změny*
 - *Co znamená „připsat zařízení“? – zařízení musí způsobit ekonomický dopad*
- Často se setkáme s tím, že lidé přehánějí s tím, jaký bude mít ekonomický dopad výstavba nového zařízení opravdu

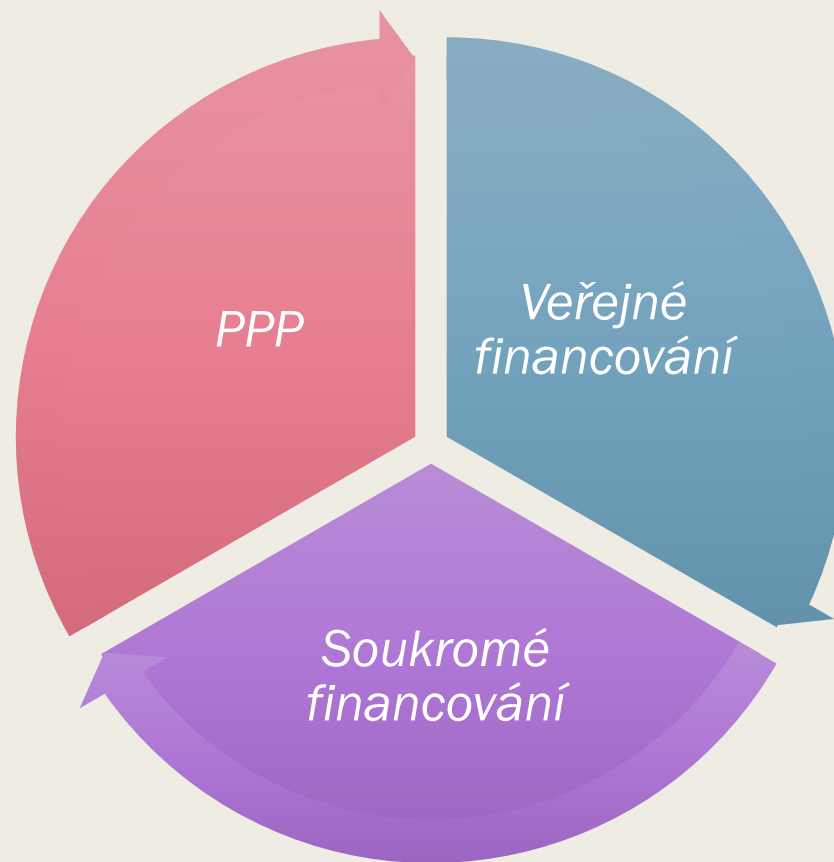
Analýza ekonomických dopadů

- Co lze považovat za oblasti, které opravdu mohou mít pozitivní ekonomické benefity?
 - *Konstrukce – práce, zvýšená poptávka po stavebních materiálech a dalších předmětech potřebných k vybavení budovy*
 - *Zaměstnání – personál, zaměstnanost v komunitě, zaměřeno na zákazníka, zkušenosti s péčí o zákazníky a řízením provozu – přenositelné do dalších povolání*
 - *Dodavatelský řetězec – jídlo, pití, veřejné služby*
 - *Lokální příjem – více peněz v lokální komunitě – zaměstnanci více utrácí, zvyšuje se poptávka, více peněz na daních*
 - *Události – sportovní utkání, koncerty, konference, exhibice... - peníze od lidí mimo tuto komunitu*

Studie ekonomických dopadů

- Modelování budoucích ekonomických dopadů, měření aktuálních ekonomických dopadů
- Kvantifikace potenciálních ekonomických dopadů
- Nezávislé, plně využít všech dostupných dat
- Transparentní audit, jak byly ekonomické dopady odvozeny a jaké jsou klíčové faktory

Zdroje financování SZ



Veřejné financování (public sector funding)

- Tvrdé daně – vztahují se na celou populaci
 - *Daň z nemovitosti*
 - *Daň z příjmu*
 - *Obecná daň z obratu (u nás dříve) / daň z přidané hodnoty*
 - *Silniční daň*
 - *Užitková daň*
- Měkké daně – uplatňované na konkrétní uživatele produktů nebo na nerezidenty obce

Veřejné financování (public sector funding)

- Tvrdé daně – vztahují se na celou populaci
- Měkké daně – uplatňované na konkrétní uživatele produktů nebo na nerezidenty obce
 - *Turistická rozvojová daň*
 - *Ubytovací nebo hotelová/motelová daň*
 - *Daň z pronájmu automobilu / daň z taxi služeb/limuzíny/služby livreje*
 - *Daň za hřích (alkohol, tabák)*
 - *Hráčská daň*
 - *Týmová daň*
 - *Daň z živnostenského oprávnění/povolení*
 - *Daň z loterií a hazardních her*

Dluhopisy

- Úročené certifikáty, které jsou vydávány buď jurisdikcí nebo podnikem, a jsou závazným příslibem splacení počáteční investice peněz (tzv. jistina) a dohodnuté úrovně úroku k určitému datu v budoucnosti
- Výhody
- Nevýhody
- Dvě hlavní kategorie
 - *Zdanitelné – vydávány obvykle společností a nenabízejí stejné výhody osvobození od daně jako komunální*
 - *Komunální*

Veřejné financování SZ

- Certifikáty o účasti (COP)
- Daňové přírůstkové financování (TIF – tax-increment financing)
- Dluhopisy zvláštních autorit
- Přímé vládní dotace
- Veřejné granty
- Další

Veřejné financování SZ

- Bez ohledu na zdroj financování se vždy objevují otázky, zda je veřejné financování vhodné pro využití pro SZ
 - *Neměly by dostupné alternativní zdroje soukromého financování nahradit použití veřejného financování?*
 - *Ekonomická návratnost plynoucí z veřejných investic se nemusí nutně rovnat počáteční investici do SZ*
 - *Existují však alternativní zdroje vedlejších výhod, které ospravedlňují tyto veřejné finance*

Vedlejší výhody veřejného financování

- Větší viditelnost komunity
- Lepší image komunity
- Vytvořit „město hlavní ligy“
- Ztráta významného sportovního týmu
- Stimulace dalšího vývoje
- Psychický příjem

Struktura projektu

- Plán výstavby a provozu nového sportovního zařízení ve vybraném městě
 - *Vybrat si jedno město a zanalyzovat, jaká sportovní zařízení tam jsou a jaká ne (která chybí) – základ z předmětu Řízení a provoz sportovních zařízení 1 (ZO)*
 - *Vybrat si sportovní zařízení, které zde chybí, a představit důvody, proč by mělo ve vybraném městě být, a přínosy pro město a jeho obyvatele*
 - *Najít lokalitu pro nové sportovní zařízení*
 - *Popsat konkrétní kroky, které musí proběhnout před zahájením výstavby (ukázat posloupnost jednotlivých fází, jak budu postupovat)*
 - *Základní informace o zařízení – název, logo, účel, vize a mise*
 - *Plán provozu – nabízené služby a produkty, ceník, financování, vlastník, kapacita, velikost, sponzoři, právní forma, dostupnost*
 - *Personální a finanční plán*
 - *Vybavení a design zařízení*

Podnikatelský záměr

- Úkol – Diskutujte parametry případné mise a vize Vašeho nového podniku. Sepište je.
- Úkol – Zkuste se zamyslet nad možnými konkurenčními výhodami Vašeho podniku.
- Úkol – seznam úkolů a činností pro jednotlivé členy týmu.



PROSTOR PRO DOTAZY

