**Marketing 2**

* Marketingový mix
* Marketingový mix služeb
* Produkt
* Z čeho se skládá produkt?
* Klasifikace produktu
* FED faktor produktu – vysvětlit jednotlivé prvky
* FED faktor obalu
* Portfolio metody (především BCG)
* Životní cyklus produktu (PLC)
* Cena jako součást marketingového mixu
* Cíle cenové politiky
* Vybrané přístupy k tvorbě ceny
* Cena a životní cyklus produktu
* Kondiční politika – cenové srážky a cenové příplatky
* Politika obchodních podmínek
* Marketingový nástroj distribuce (místo)
* Fyzická a akviziční distribuce
* Distribuční kanály a jejich výběr