**PRACOVNÍ LIST Č. 1**

Úkol č. 1 – Role manažera

Doplň tabulku:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Role** | **Znalosti** | **Dovednosti** | **Postoj** | **Hodnoty** |
| Analytik | Přehled o statistických metodách, základy ekonomie, logiky, psychologie, sociologie, vlastního oboru |  |  |  |
| Plánovač |  |  | Přání projektovat minulost a současnost do budoucnosti, přání transponovat filozofii do praxe |  |
| Realizátor změn |  | Iniciovat změny, podněcovat lidi ke změnám, analýza potřeby z komplexního hlediska řešení potřeb podniku |  |  |
| Nositel zdrojů |  | Rozmisťování a vytváření sítě nositelů zdrojů |  |  |
| Komunikační partner |  |  |  | Potřeba širokého porozumění |
| Vychovatel  |  |  | Ochota učit a překonávat obtíže vzděláním |  |
| Řešitel problémů |  | Sběr a analýza dat, tvorba variant rozhodování, zohlednění vlivů působících na řešení problému |  |  |
| „Pomocník“ druhých | Psychologie a sociologie |  |  |  |
| Koordinátor |  |  | Systémový přístup k řízení |  |
| Tvůrce týmu |  |  |  | Respektování lidského potenciálu |
| Výkonný vedoucí | Plánování, organizace, kontrola, praxe i teorie managementu, vedení personálu |  |  |  |

Úkol č. 2 – Činnosti / funkce manažera

Doplň:

1. ………………………………… → 1.1 ………………………… 1.2 ………………………….

 1.3 ………………………… 1.4 ………………………….

 1.5 ………………………….

1. ………………………………… → 2.1 ………………………… 2.2 ………………………….

 2.3 ………………………… 2.4 ………………………….

1. ………………………………… → ……………………………………………………………..

 ……………………………………………………………..

 ……………………………………………………………..

Úkol č. 3 – Rozdílná kritéria ziskového a neziskového sektoru (na příkladu marketingu)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kritéria**  | **Komerční marketing** | **Sociální a veřejný marketing** |
| **Cíle**  |  |  |
| **Financování**  |  |  |
| **Vlastnictví**  |  |  |
| **Základní aktivity** |  |  |
| **Orientace nabídky pro zákazníky** |  |  |

Úkol č. 4 – Prodiskutujte otázky:

* Jsou psychické předpoklady pro řídící práci vrozené nebo je můžeme získat praxí, učením?
* Jaké vlastnosti a dovednosti by měl mít dobrý vedoucí?
* Je zdravé sebevědomí podmínkou?
* Co především vzbuzuje autoritu?

Úkol č. 5 – Pravidla chování nadřízeného vůči podřízenému

Zamyslete se nad tím, jak by se měl nadřízený chovat vůči podřízenému, nad pravidly chování, prodiskutujte ve skupině a napište je:

Úkol č. 6 – Asertivita

Uveďte, co znamená být asertivní, jaké hodnoty asertivní člověk uznává, jak se chová, jaké schopnosti/dovednosti má.

Úkol č. 7 – Úspěšný manažer

Zásada

Zásada

Zásada

Zásada

Zásada

Zásada

Zásada

Zásada