**Pracovní list č. 3 – Základy managementu 1**

Úkol č. 1 – Jak byste nazvali opak organizace? Čím byste ho charakterizovali?

Úkol č. 2 – Pokuste se vyjmenovat možné způsobe zániku podniku. Můžete k tomu použít internet, obchodník zákoník, příp. zákon o konkurzu a vyrovnání.

Úkol č. 3 – Jaká mohou být hospodářská rizika podnikání? Přemýšlejte i ve vztahu k zahraničí.

Úkol č. 4 – Zamyslete se nad jednotlivými případy krizových situací podniku a rozhodněte, kdy se jedná o externí a kdy o interní příčinu úpadku. Připojte i slovní vysvětlení, na čí straně je chyb a jak by měl management podniku případně dále postupovat.

1. Stát zvýšil DPH na určitý produkt, např. na knihy. Vzhledem k tomu, že zde není substitut v nižší sazbě DPH, pociťuje podnik (nakladatelství, vydavatelství) pokles zájmu o zdražené zboží – klesá mu prodejnost knih a výkony (tržby).

Příčina úpadku je: a) externí / b) interní

1. Dlouhodobý dodavatel zvýšil podniku cenu surovin, dílů či komponent. Podniku (např. výrobci automobilů) se zvyšují náklady, prodražuje výroba a zdražuje se tím i výsledná cena finálního produktu (tedy zákaznická cena auta). Zákazníci hledají cestu k substitutu, který je levnější, tedy jinou značku auta.

Příčina úpadku je: a) externí / b) interní

1. Podnik přichází dlouhodobě o zákazníky. Při marketingovém průzkumu bylo zjištěno, že by zájem byl, jen zákazníci o produktu firmy nevědí.

Příčina úpadku je: a) externí / b) interní

1. Stát v rámci úspor zrušil (výrazně pokrátil) dotace organizaci orientující se na pomoc sociálně potřebným. Dotace doposud byly pravidelné a v potřebné výši a organizace bez nich bude mít existenční problémy.

Příčina úpadku je: a) externí / b) interní

1. Management podniku očekával schválení legislativy nutné k zajištění zamýšlené činnosti. Bohužel, zákonodárci nestačili příslušnou právní normu připravit a schválit; ta prozatím nenabyla platnosti.

Příčina úpadku je: a) externí / b) interní

Úkol č. 5 – Postupný úpadek má tyto fáze: klesá objem výkonů, klesá rentabilita a projevuje se zvýšená potřeba pracovního kapitálu. Co si představujete pod pojmem rentabilita a jak by měl manažer na pokles rentability reagovat?

Úkol č. 6 – Anglický pojem second best („druhý nejlepší“) se používá pro označení firmy, která se nechá inspirovat nejlepším výrobkem na trhu, mírně ho vylepší a začne ho ve velmi krátkém časovém okamžiku nabízet zákazníkům. Jak by měla „první“ (původní) společnost reagovat na aktivity společnosti second best?

Úkol č. 7 – Známá restaurace v centru je v úpadku. Pokuste se navrhnout sanační opatření, která by mohla vést k obnovení růstu tohoto podniku.

Úkol č. 8 – Identifikujte možná rizika u nově otevíraného nákupního střediska v centru velkého města.

Úkol č. 9 – Krizový plán v praxi má většinou několik desítek stran a není zde prostor publikovat jej celý. Zkuste se ale zamyslet nad krizovým plánem výrobního podniku minerálních hnojiv pro případ úniku nebezpečných látek do okolí areálu. Jak by mohl (ve stěžejních bodech) vypadat?