

Tiskový mluvčí



Tiskový mluvčí

- Člověk, který komplexně zpracovává a zprostředkovává názory a informace druhých osob nebo společnosti navenek
- Někdy je tiskový mluvčí odpovědný za zajišťování komunikace i uvnitř subjektu
- **Pozor:** TM nikdy neprezentuje svoje osobní názory, pocity, komentáře apod.

Profesní kompetence TM

- Znalos fungování médií, žurnalistická praxe, praxe z komunikačních agentur
- Znalost zaměření a „problematiky“ své organizace či svěřené osoby
- Znalost oboru nebo činnosti, které se věnuje svěřená organizace či osoba
- Excelentní komunikační dovednosti (ústně i písemně), schopnost přesvědčovat a pohotově argumentovat
- Předvídavost, rozhodnost, strategičnost, odvaha
- Umění vystupovat v médiích a mluvit na veřejnosti

Jak by měl vypadat TM

- Reprezentativní vzhled
- Důvěryhodný
- Sečtělý
- Loajální
- společenský
- Neměl by nudit – média se neustále obracejí na ty mluvčí, kteří jim dokážou kromě svého vyjádření nabídnout i „něco navíc“

Další požadavky na TM

- Bezúhonnost
- Flexibilita
- Schopnost sledovat veřejné dění
- Velmi dobrý společenský rozhled
- Schopnost snadno navazovat kontakty
- Pohotovost
- Umět být „splachovací“
- Být klidás – nenechat se vyprovokovat
- Umět naslouchat

Další požadavky na TM

- Pro mluvčího jsou nejdůležitější informace
- Každý mluvčí si musí ve své organizaci vydobýt takovou pozici, že informace dostávat bude
- Součástí práce TM je také připravovat nejvyšší představitele organizace, případně další osoby na konfrontaci s médii
- TM také připravuje komunikační strategii a tlumočí ji a konzultuje s nejvyššími představiteli organizace
- Předvídá možné krizové situace a připravuje krizový plán, příp. řídí krizovou komunikaci
- Sleduje monitoring tisku

Kde všude můžeme TM vidět

- V médiích při reakcích na aktuální dění – vyjádření do novin, rádia, televize apod.
- Při prezentaci organizace či osoby navenek – tiskové konference, brífingy
- Vystoupení v diskusních pořadech, rozhovory apod.

Proč být TM

- Zviditelnění se, navázání kontaktů – možnost dalšího kariérního růstu (např. Tomio Okamura)
- Další odborný růst – zdokonalování se v oboru, větší rozhled
- TM má přístup k nejpřísněji utajovaným informacím, často je podřízen přímo generálnímu řediteli organizace, tráví hodně času se svěřenou osobou
- Možnost být blízko zajímavým lidem, dostat se na zajímavé, veřejnosti nepřístupné akce, apod.
- TM často dostávají různé pozvánky na večírky, plesy apod. 😊

Proč nebýt TM

- Při výměně nejvyššího managementu nebo při konci svěřené osoby ve funkci bude s největší pravděpodobností vyměněn i mluvčí
- Nezvládnutí krizové situace znamená konec kariéry s veřejnou ostudou
- Ztráta soukromí, nepřetržitá práce
- Musí říkat i věci, se kterými vnitřně nesouhlasí

Nejčastější chyby v komunikaci TM

- Špatná příprava na rozhovor, celková nepřipravenost
- Podcenění novináře (jeho znalosti problému)
- Nedostatečná komunikace uvnitř společnosti
- Neloajálnost spolupracovníků
- Nevhodná mluva
- Roztěkanost, nezvládnutí vypjaté situace
- Nedodržení dohodnutých termínů s novináři, nezvedání telefonů, neodpovídání na maily, zapírání se
- Žádost o autorizaci rozhovoru !!!

Které tiskové mluvčí jmenovitě znáte?

Nejcitovanější TM roku 2016

Tiskoví mluvčí veřejného sektoru



Tiskoví mluvčí podnikového sektoru



Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz
Období: 1.1. 2016 - 31.12. 2016. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet citovaných slov.

Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz
Období: 1.1. 2016 - 31.12. 2016. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet citovaných slov.

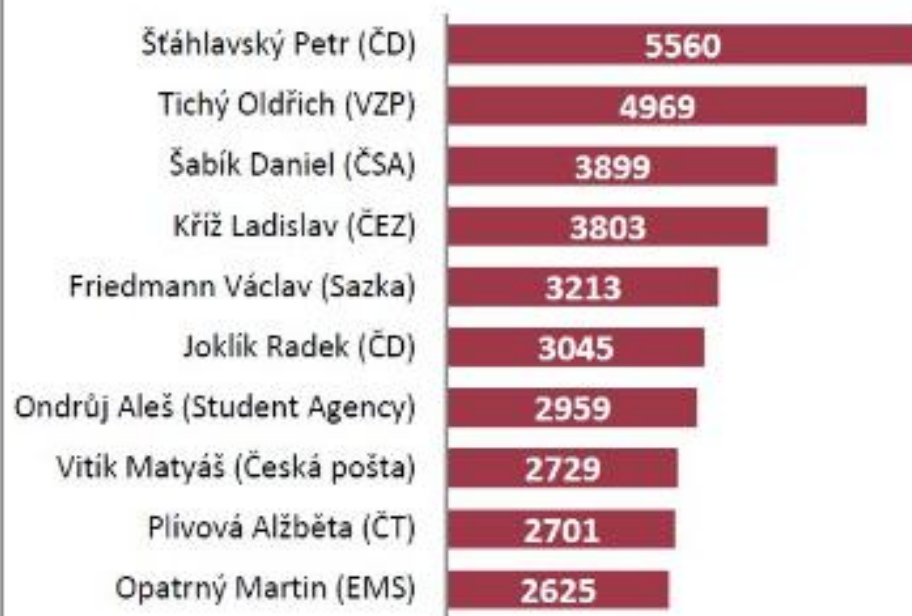
Nejcitovanější TM roku 2015

Tiskoví mluvčí veřejného sektoru - 2015



Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz
Období: 1.1.2015 - 31.12.2015. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet citovaných slov.

Tiskoví mluvčí podnikového sektoru - 2015



Média: zpravodajské sekce portálů idnes.cz, ihned.cz, e15.cz, novinky.cz, aktualne.cz
Období: 1.1.2015 - 31.12.2015. Zdroj: Media Tenor. Číslo ve sloupci udává počet citovaných slov.