

Mediální trh v České republice

Mgr. Lucie Krausová



Základní rozdělení médií

- MÉDIA VEŘEJNÉ SLUŽBY

- jsou zřízena zákonem
- jsou financována z **koncesionářských poplatků** (ze zákona)
- Česká televize, Český rozhlas

- MÉDIA SOUKROMÁ

- jedná se o soukromé společnosti
- jsou financována ze své podnikatelské činnosti
 - inzerenti (reklama)
 - product placement (PP)
 - sponzoři (sponzorské spoty)
 - přidružená komerční činnost (např. internetové TV, prodej propagačních předmětů, vydavatelská činnost, pořádání eventů apod.)
 - partneři, investoři apod.





Další dělení médií

- podle nosiče (TV, rádio, tisk, internet)
- podle periodicity
- podle směru komunikace



Co jsou média

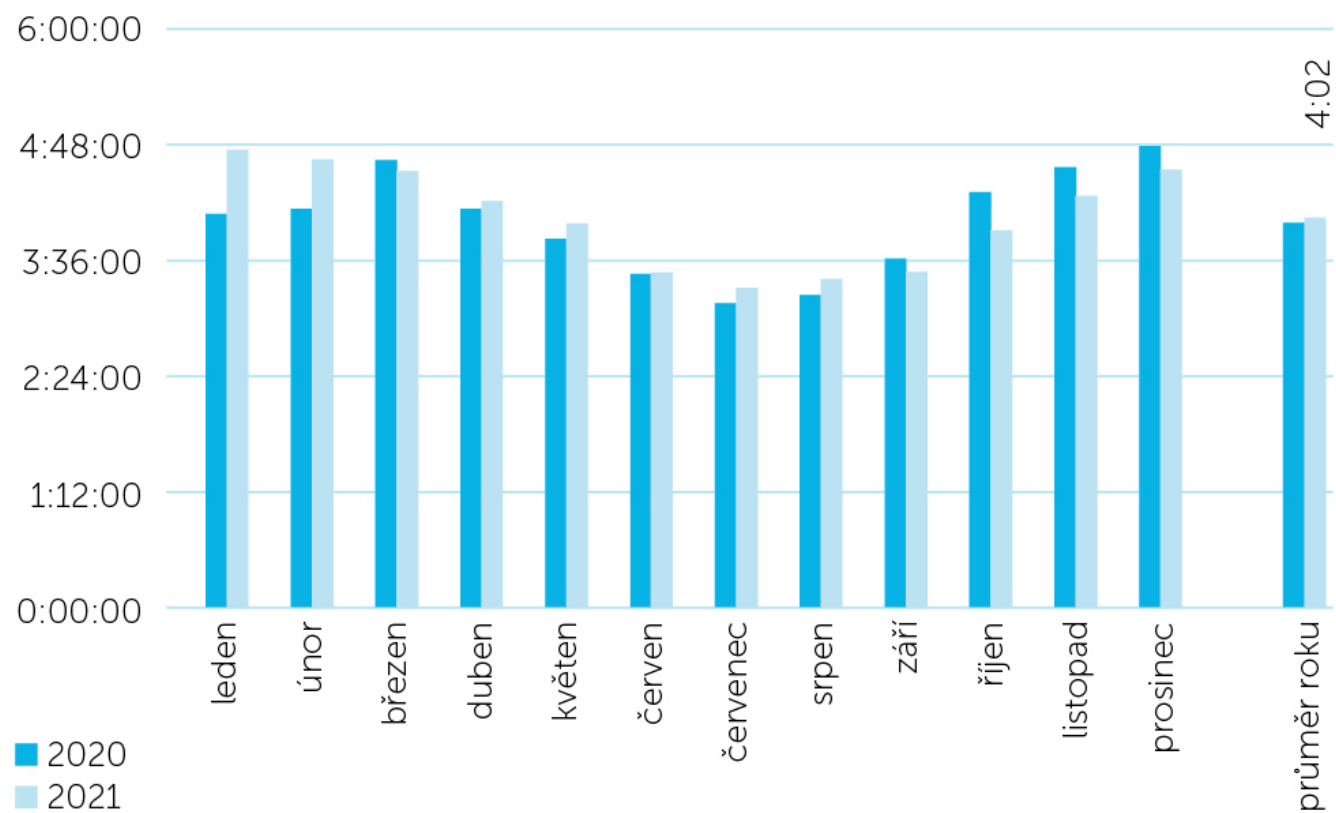
- Můžeme je definovat jako sdělovací prostředky a další prostředky komunikace, které zprostředkovávají kontakt a přenos informací mezi PR a veřejností.
- Patří sem především tisk, rozhlas, televize, internetová média, sociální sítě apod.
- Hlavním cílem médií je získání nejvyššího počtu recipientů (čtenářů, diváků, posluchačů, uživatelů...) z cílového sociálního spektra (tzn. z konkrétní cílové skupiny).



Český mediální trh v roce 2021

SLEDOVANOST MÉDIÍ V ROCE 2021

Průměrný denní čas TV sledovanosti (hod)



TOP 15 TV stanic v roce 2021

Zdroj: ATO-Nielsen Atmosphere, ATS/den 15+, TV živě+ISO-3, 1.1.-31.12. 2020/2021



Český mediální trh v roce 2021

TOP 15 TV stanic v roce 2021

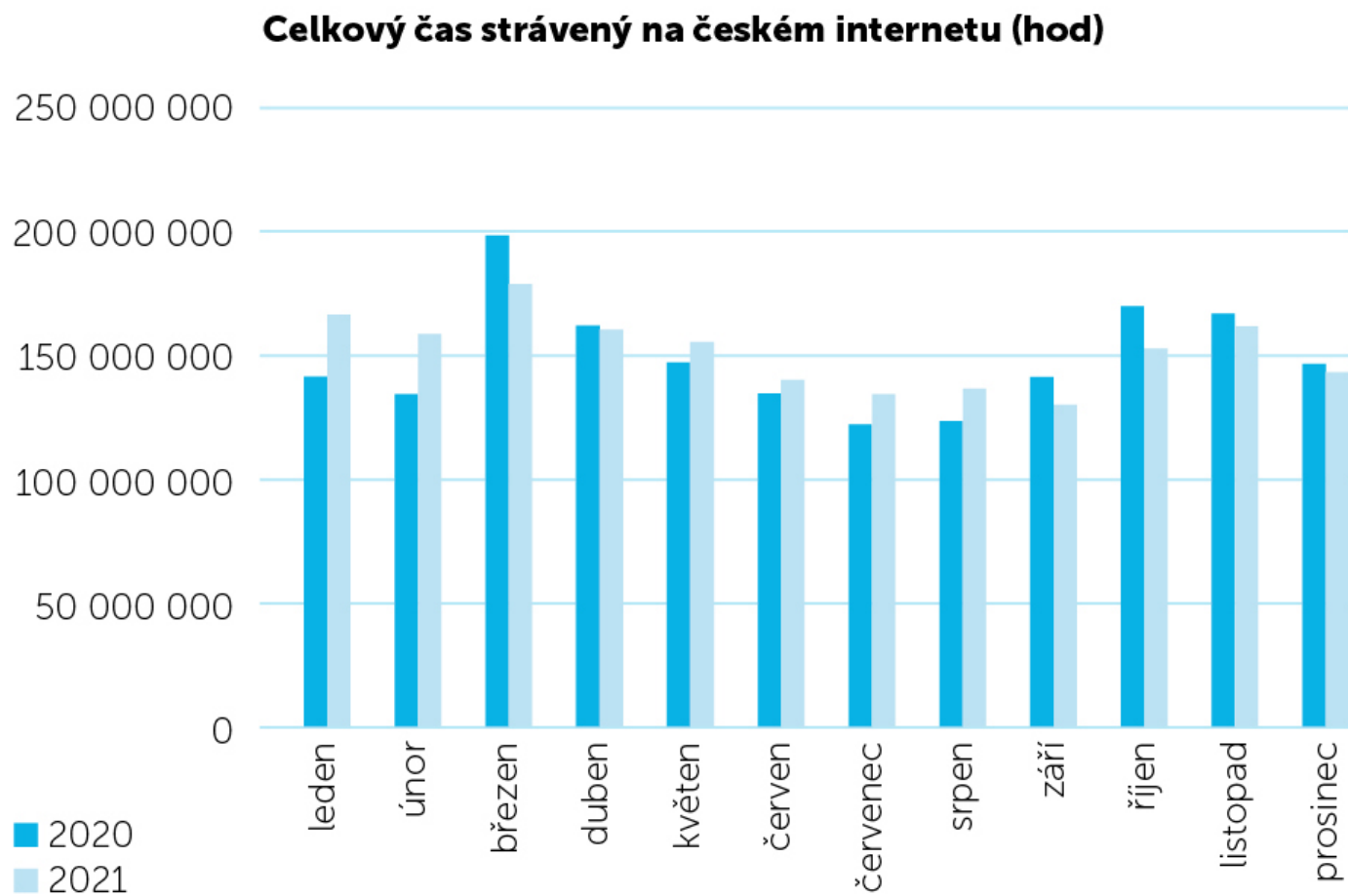
pořadí	TV stanice	podíl 15+ (%)	podíl 15-54 (%)	podíl 15-69 (%)
1.	Nova	18,17	21,37	19,64
2.	ČT1	16,68	13,66	15,44
3.	Prima	12,27	10,63	11,90
4.	ČT24	5,17	3,54	4,12
5.	ČT2	3,91	2,89	3,52
6.	ČT sport	3,73	3,83	3,68
7.	Nova Cinema	3,31	5,35	4,17
8.	Prima KRIMI	3,04	1,89	2,91
9.	Prima MAX	2,63	3,34	3,07
10.	Prima COOL	2,09	3,59	2,62
11.	Prima love	1,98	1,21	1,57
12.	Prima ZOOM	1,87	1,65	1,92
13.	Nova Fun	1,77	3,26	2,27
14.	Nova Action	1,77	1,98	1,89
15.	TV Barrandov	1,72	0,63	1,21

Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere, 1.1.-31.12.2021, TV žné+TSO-3

Celkový čas strávený na českém internetu (hod)



Český mediální trh v roce 2021



Zdroj: NetMonitor, SPIR, Gemius, TTS NetMonitor, ČR, všechny platformy, jen zapojená média



Český mediální trh v roce 2021

TOP 15 zpravodajských webů v roce 2021

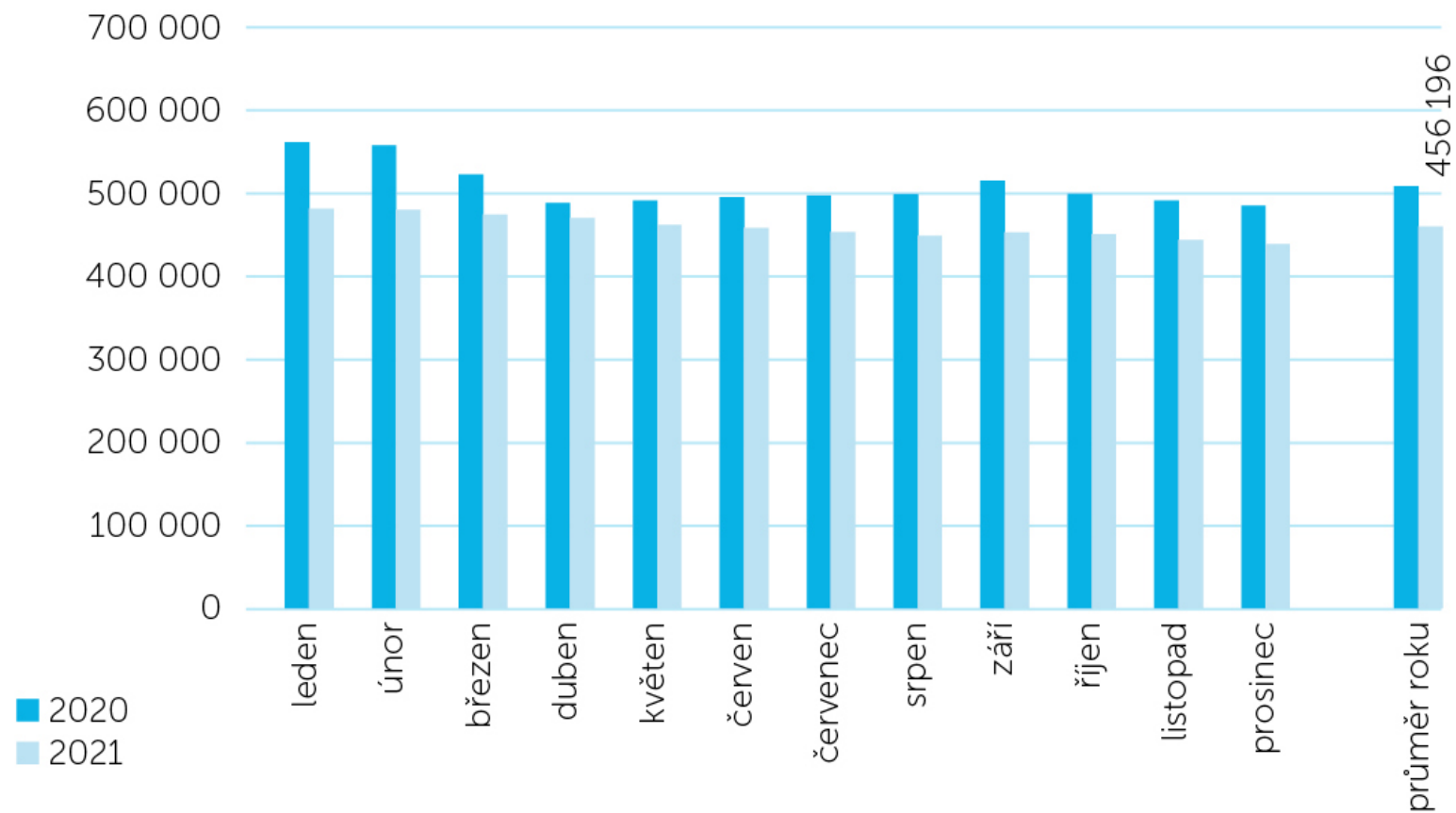
pořadí	web	průměr RU za rok 2021
1.	Seznam Zprávy.cz	5 099 023
2.	Novinky.cz	4 865 978
3.	iDnes.cz / zpravodajství	3 680 498
4.	Deník.cz / zpravodajství	3 484 130
5.	iPrima.cz / CNN Prima News	3 442 775
6.	Aktuálně.cz / zprávy	3 381 904
7.	Blesk.cz / zprávy	2 244 988
8.	TN.cz / zpravodajství	2 237 808
9.	iRozhlas.cz	2 044 049
10.	CT24.cz	1 743 450
11.	Forum24.cz	1 661 710
12.	Echo24.cz	1 593 643
13.	Reflex.cz	1 582 067
14.	Drbna.cz	1 537 497
15.	Lidovky.cz / zpravodajství	1 404 696

Zdroj: NetMonitor, SPIR, Gemius, průměr RU za I-XII/2021, ČR + zahraničí, všechny platformy



Český mediální trh v roce 2021

Vývoj prodaného nákladu deníků (ks)

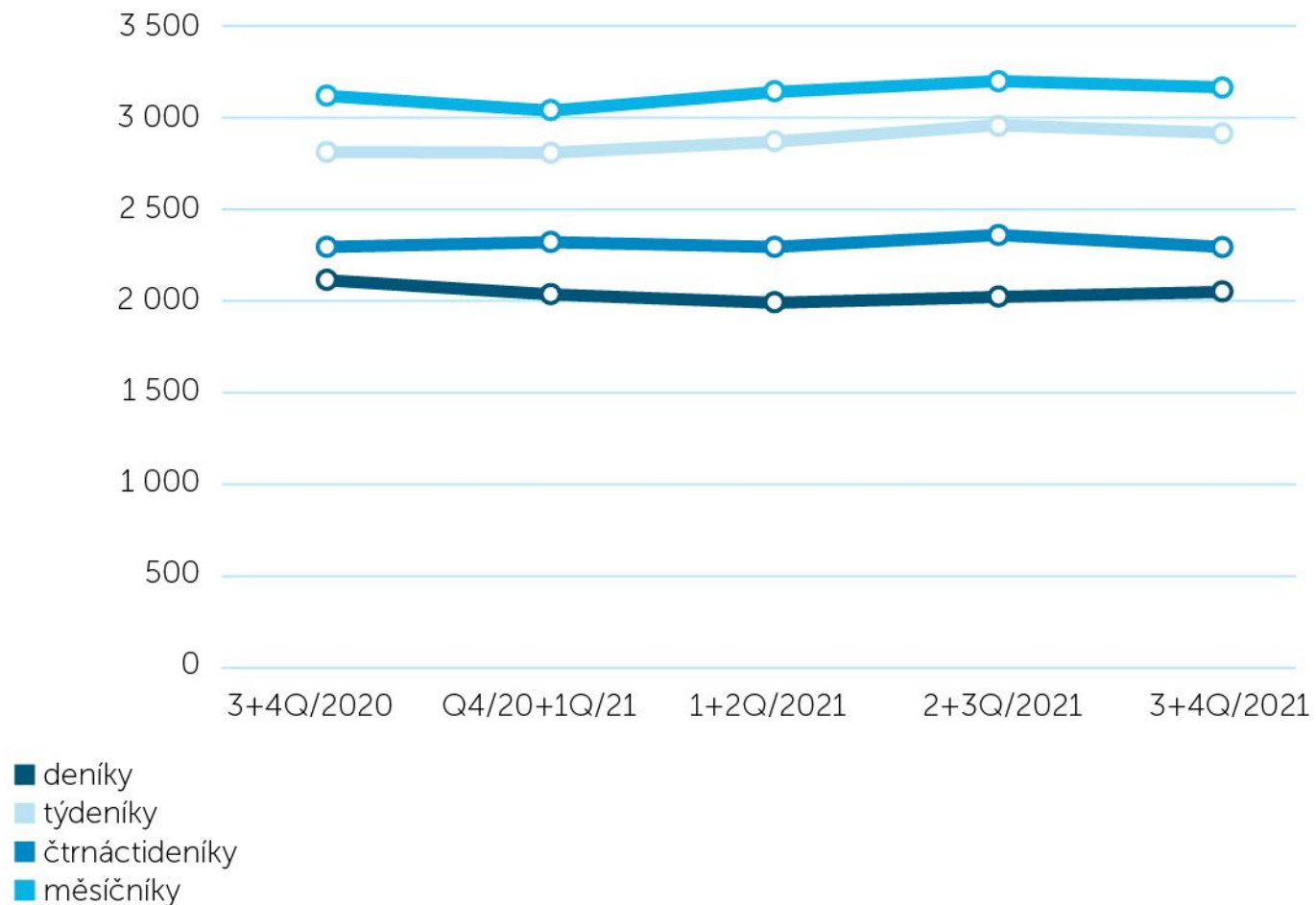


Zdroj: ABC ČR, průměrný prodaný náklad denně



Český mediální trh v roce 2021

Vývoj čtenosti tisku v roce 2021 (tis. osob)



Zdroj: Média projekt. Únie vydavatelů, ASMEA, Median, Stern/Mark



Český mediální trh v roce 2021

Čtenost deníků v roce 2021

pořadí	deník	čtenost na vydání (tis.)
1.	Blesk	685
2.	MF Dnes	440
3.	Deník (celkem)	425
4.	Metro	370
8.	Sport	196
7.	Aha!	184
5.	Právo	172
6.	Lidové noviny	152
9.	Hospodářské noviny	128
10.	E15	69

Zdroj: Media projekt 3+4Q/2021, Unie vydavatelů, ASMEA, Median, Stem/Mark



Český mediální trh v roce 2021

TOP 20 nejčtenějších časopisů (včetně suplementů)

pořadí	časopisy a suplementy	čtenost (tis. osob)
1.	Blesk magazín TV	891
2.	TV magazín	768
3.	5plus2	698
4.	Magazín Dnes + TV	490
5.	TV Max	488
6.	Nedělní Blesk	455
7.	Epocha	399
8.	Blesk pro ženy	380
9.	Rytmus života	363
10.	Aha! TV	341
11.	Receptář	339
12.	Chvilka pro tebe	333
13.	TV mini	332
14.	Magazín Právo + TV	317
15.	Ona Dnes	311
16.	Víkend Dnes	307
17.	TV pohoda (celkem)	303
18.	100+1	297
19.	Blesk Křížovky	281
20.	100+1 historie	278

Zdroj: Media projekt 3+4Q/2021, Unie vydavatelů, ASMEA, Median, Stern/Mark



Český mediální trh v roce 2021

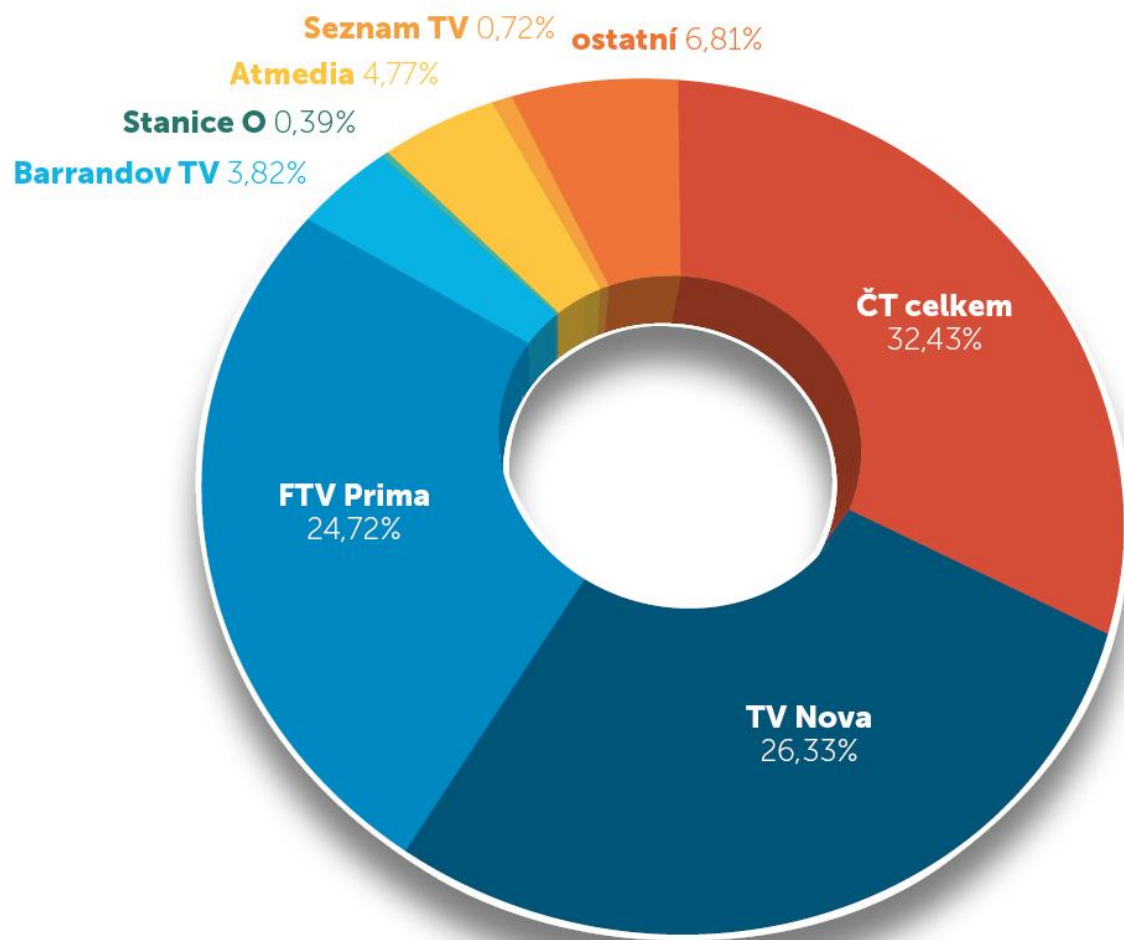
TOP 15 rádiových stanic (tis. osob)

pořadí	stanice	poslechovost včera (tis.)	poslechovost týdně (tis.)
1.	ČRo Radiožurnál	874	1679
2.	Rádio Impuls	778	1652
3.	Evropa 2	638	1483
4.	Rádio Blaník	637	1237
5.	Frekvence 1	478	1032
6.	Hitrádio (celkem)	441	955
7.	Rádio Kiss	413	886
8.	ČRo Dvojka (Praha)	342	603
9.	Country Rádio	288	604
10.	Rádio Beat	258	553
11.	Rock Rádio	188	380
12.	ČRo Plus	147	232
13.	Fajn Radio	126	282
14.	Hitrádio Orion	109	229
15.	Radio Čas	106	218

Zdroj: Radioprojekt 3+4Q/2021, SKMO, ASMEA, Median, Stem/Mark, Nielsen Admpshere



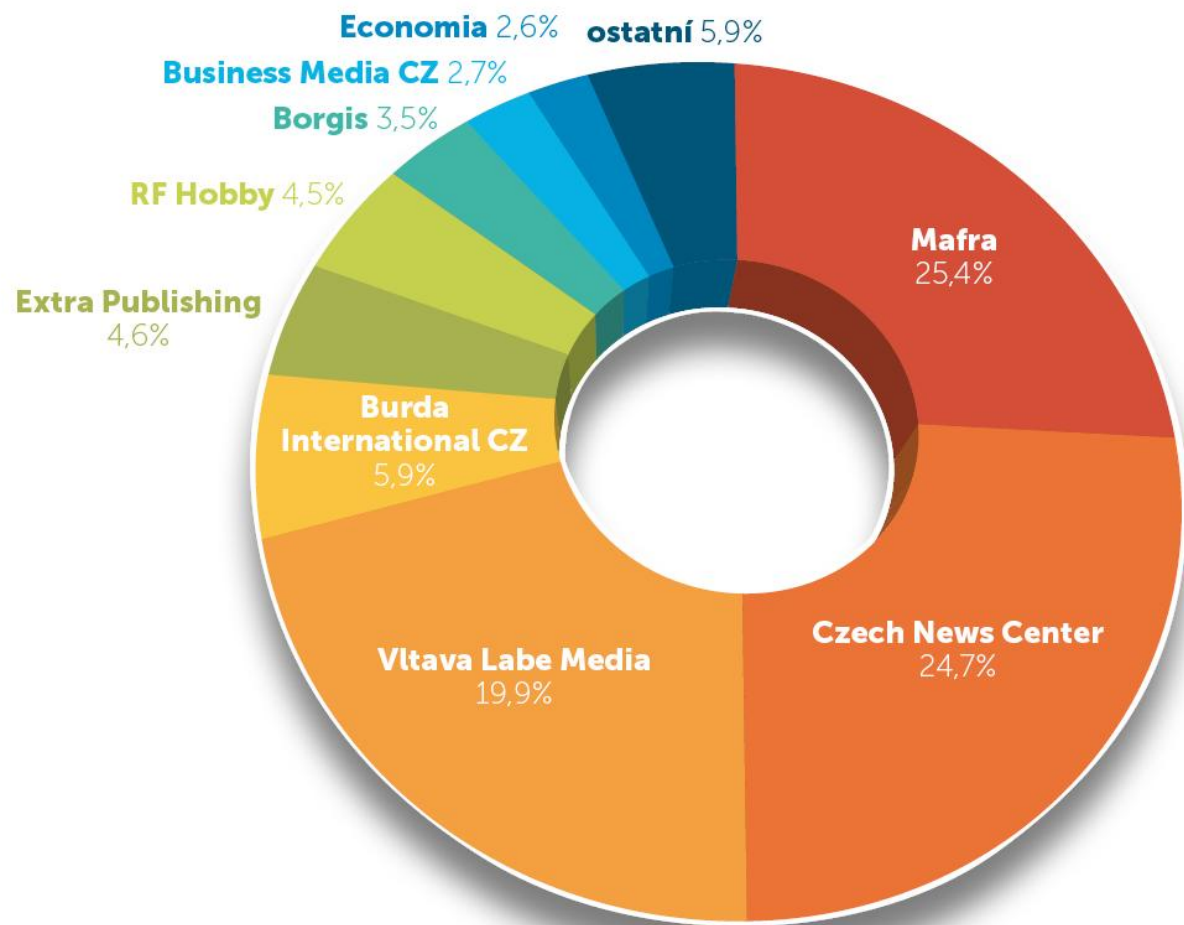
Český mediální trh v roce 2021



Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere, 11.-31.12. 2021, 4+, celý den, TV žně+TSO-3



Český mediální trh v roce 2021



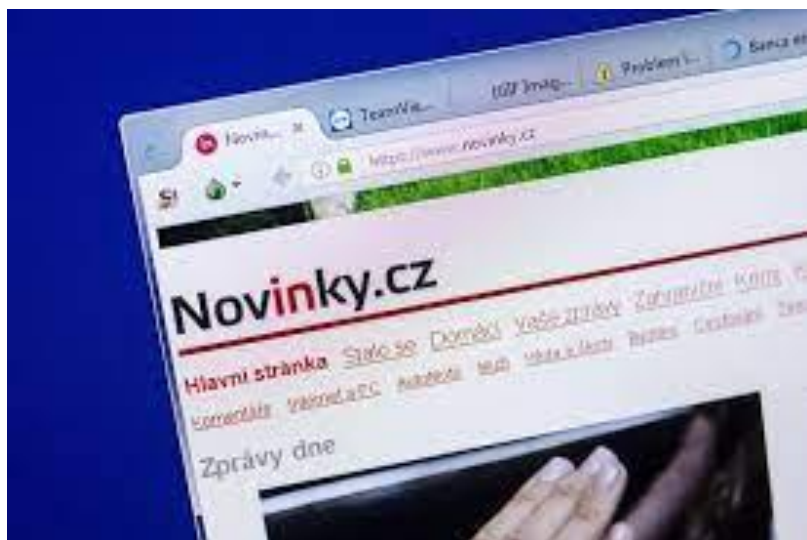
Zdroj: Media projekt, 3+4Q/2020, Unie vydavatelů, ASMEA, Median, SternMark



Economia



Borgis



SPORT.CZ






















Mafra



Vltava Labe Media



Czech News Center



Český mediální trh v roce 2021



MEDIÁLNÍ INVESTICE

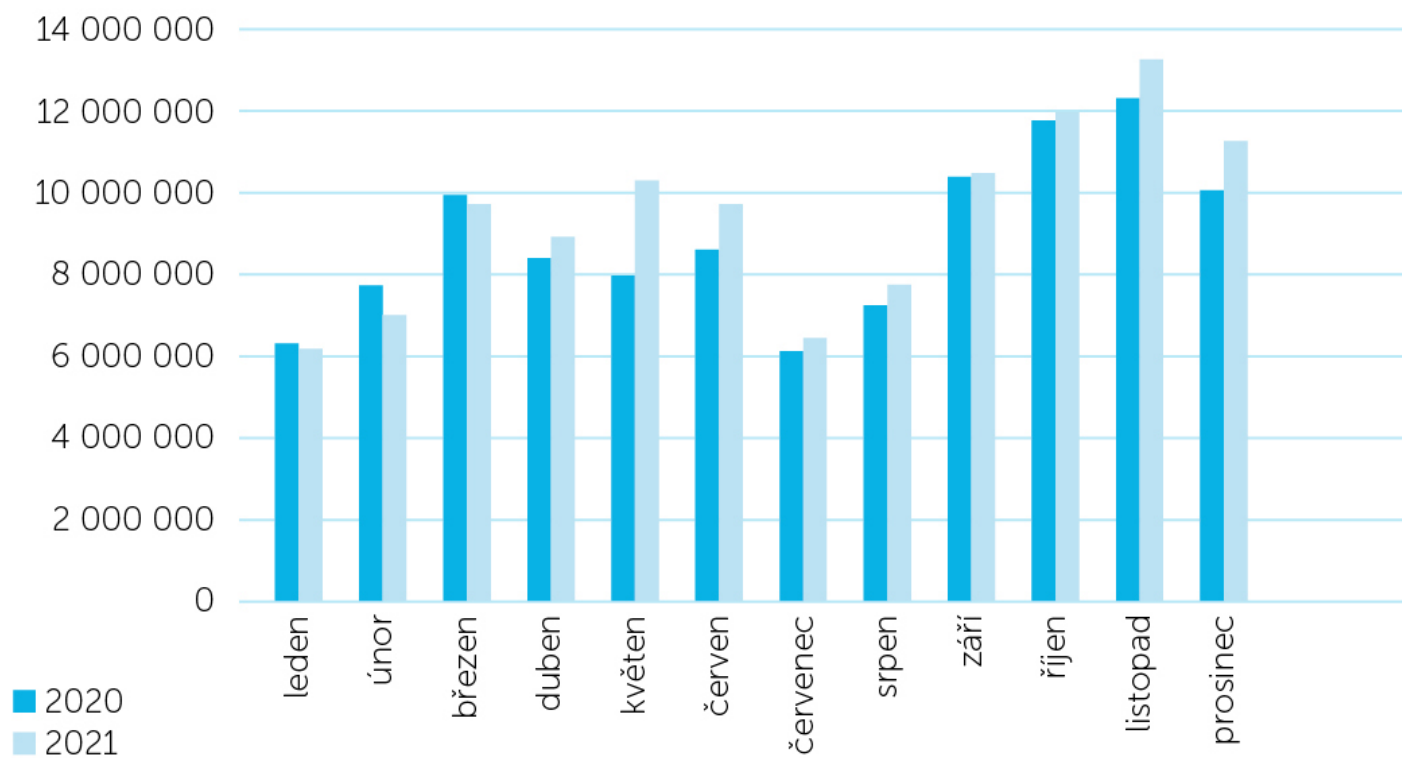
Monitorované reklamní investice (tis. Kč)

médium	2020	2021	změna (%)
TV	62 160 679	64 366 924	4
tisk	17 202 426	19 027 930	11
rádio	7 298 313	8 129 802	11
OOH	4 383 244	4 458 219	2

Zdroj: Adimel, Nielsen Admosphere, bez vlastní inzerce

Český mediální trh v roce 2021

Vývoj cenikové hodnoty reklamního prostoru (tis. Kč)



Zdroj:
monit
line re
intern

Zdroj: Adintel, Nielsen Atmosphere, ceniková hodnota reklamního prostoru



Český mediální trh v roce 2021

TOP 10 reklamních zadavatelů do médií (Kč)

Pořadí	Zadavatel	2021
1.	Lidl Česká republika	2 099 154 818
2.	Kaufland Česká republika	2 048 378 032
3.	Albert Česká republika	1 829 007 198
4.	Sazka	1 718 148 448
5.	Alza.cz	1 691 304 342
6.	Simply You Pharmaceuticals	1 411 980 223
7.	HP Tronic Zlín	1 300 695 300
8.	Billa	1 291 508 291
9.	Mountfield	1 251 084 280
10.	Henkel ČR	1 218 522 534

Zdroj: Nielsen Admosphere

