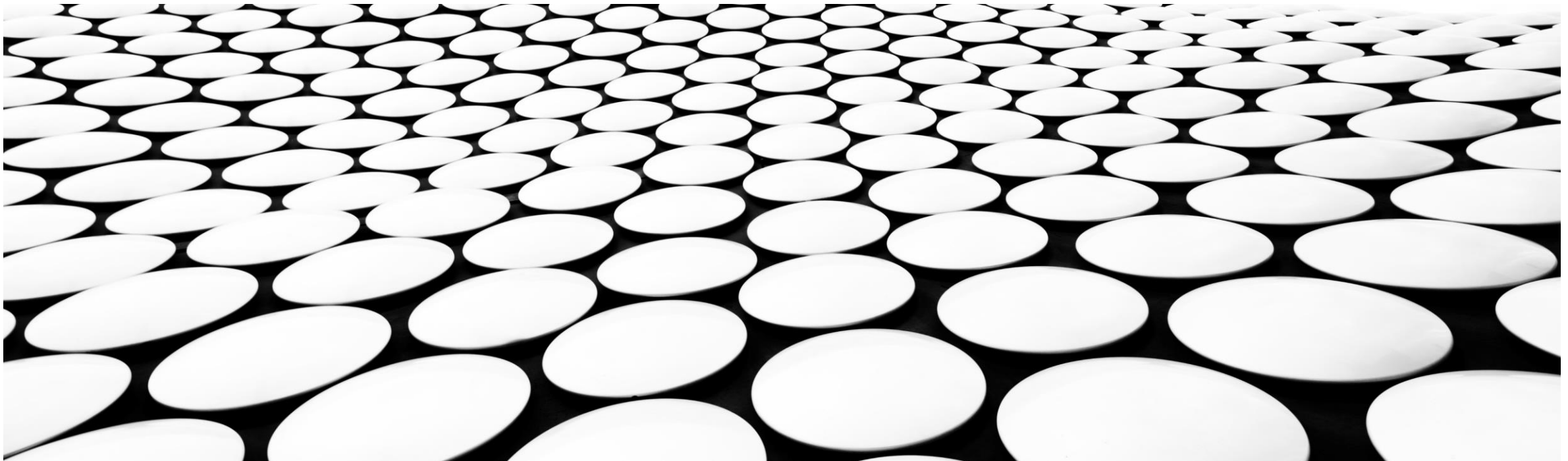


---

# ZÁKLADY MANAGEMENTU 2

MGR. TEREZA VIPLEROVÁ

25. 3. 2024





# **ETAPY STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ**



# STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ – ETAPY

1. Vytvoření vize a stanovení poslání resp. mise firmy



2. Rozbor vnějšího podnikatelského okolí organizační jednotky



3. Rozbor vnitřní podnikatelské situace organizační jednotky



4. Vyhodnocení specifických předností a konkurenční pozice organizační jednotky



5. Rozbor zdrojových možností rozvoje a vytvoření specifických podnikatelských předností org. jednotky, popř. jejích částí

# STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ – ETAPY

6. Stanovení soustavy cílů



7. Formulace scénářů a výběr vhodné podnikatelské strategie



8. Rozpracování možných dílčích strategií



9. Postupná realizace strategie organizace

# 6. STANOVENÍ CÍLŮ SK



# HIERARCHIZACE A SYSTEMATIZACE CÍLŮ

- Nadřazené cíle SK z hlediska svazu nebo mezinárodních sportovních organizací:

## Vzdělávací

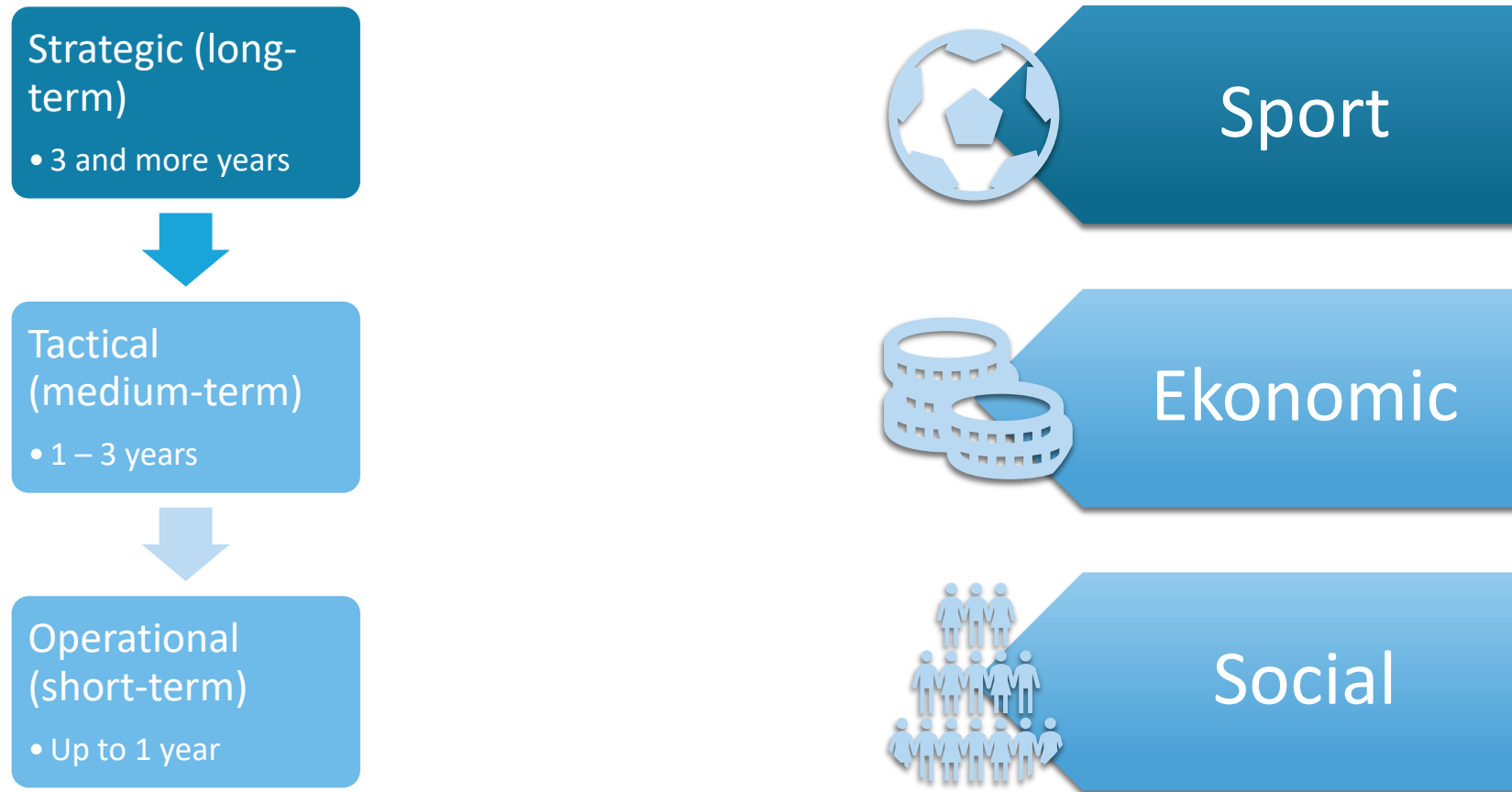
- Školení instruktorů, trenérů a rozhodčích
- Novinky v metodice
- Inovace pravidel
- Interpretace legislativně právních norem

## Organizační

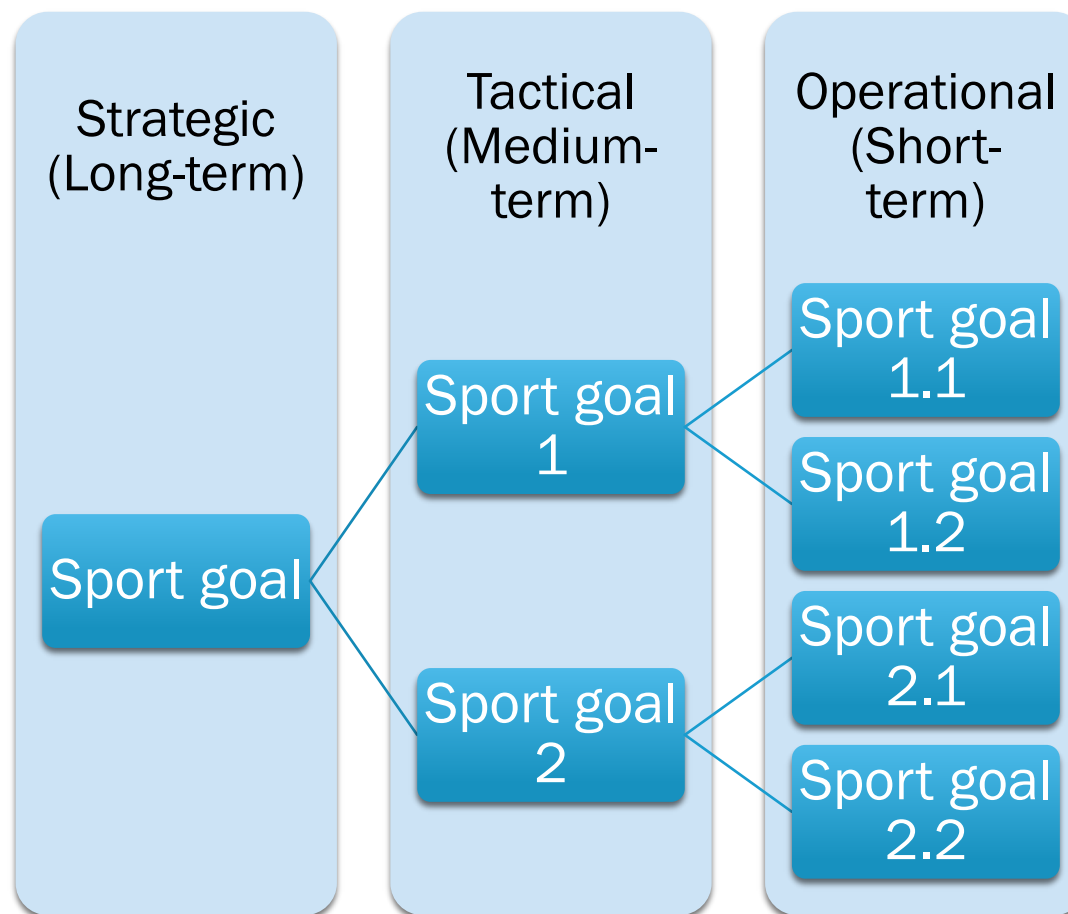
- Organizace ekonomické činnosti svazu v návaznosti na SK
- Organizace mistrovských a nemistrovských soutěží
- Organizace významných akcí (MS, ME apod.)

## Ostatní cíle (např. v mezinárodní oblasti)

# CÍLE (TARGETS, OBJECTIVES)



# SPORTOVNÍ CÍLE (TARGETS, OBJECTIVES)

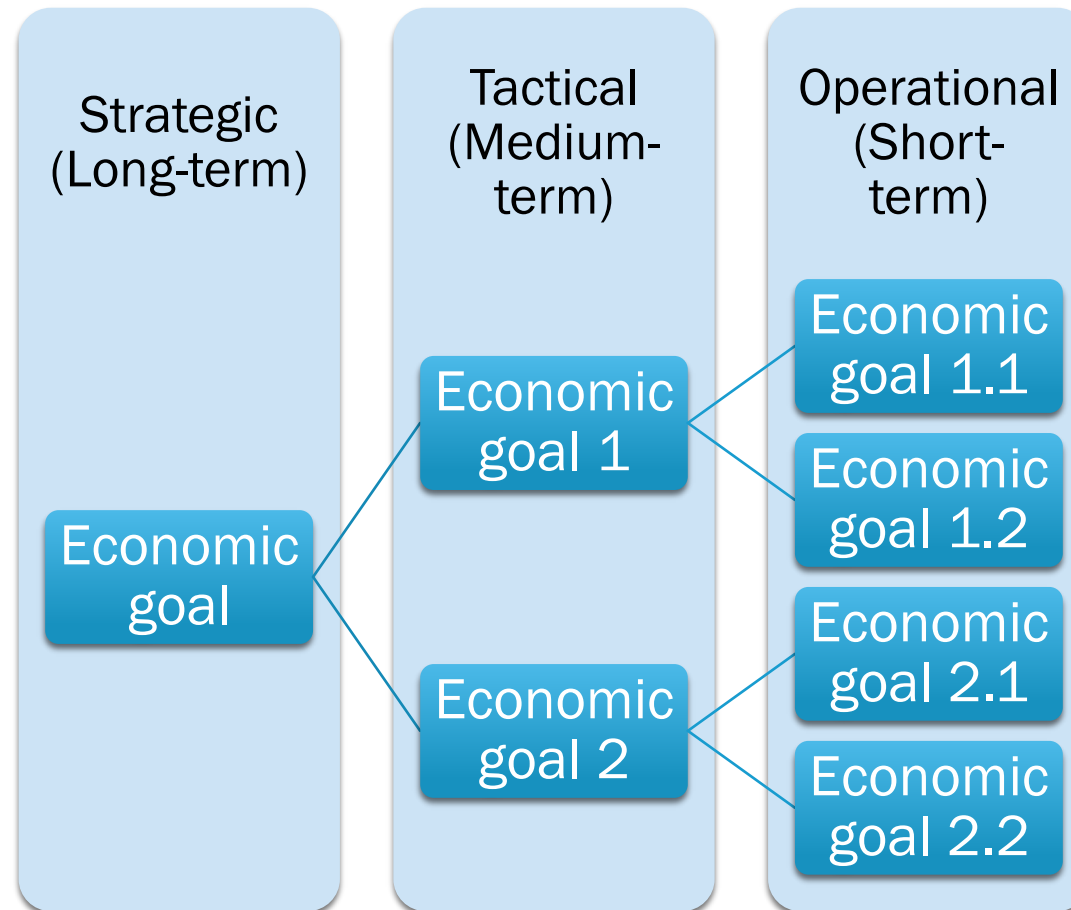




Strategic (long-term)	Tactical (medium-term)	Operational (short-term)
Podpora zdraví Seberealizace Radost z pohybu a hry	Podpora výkonnostního sportu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zadávání úkolů v návaznosti na cíle výkonnostních tříd</li> <li>• Motivace k výkonu</li> <li>• Úkoly v podpůrných opatřeních</li> <li>• Uznávání výkonnostního sportu</li> </ul>
	Podpora volného času a sportu pro všechny	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivace k provádění sportovní činnosti</li> <li>• Objasňování cílů</li> </ul>
	Mnohostranně vytvořená sportovní nabídka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozšíření funkčních skupin</li> <li>• Přejímání nových sportovních odvětví</li> <li>• Přijetí rehabilitace</li> <li>• Opatření k prevenci a rekonvalescenci</li> </ul>
	Podpora talentů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cílevědomé vyhledávání trenérů a cvičitelů</li> <li>• Opatření k individuální podpoře talentů</li> </ul>

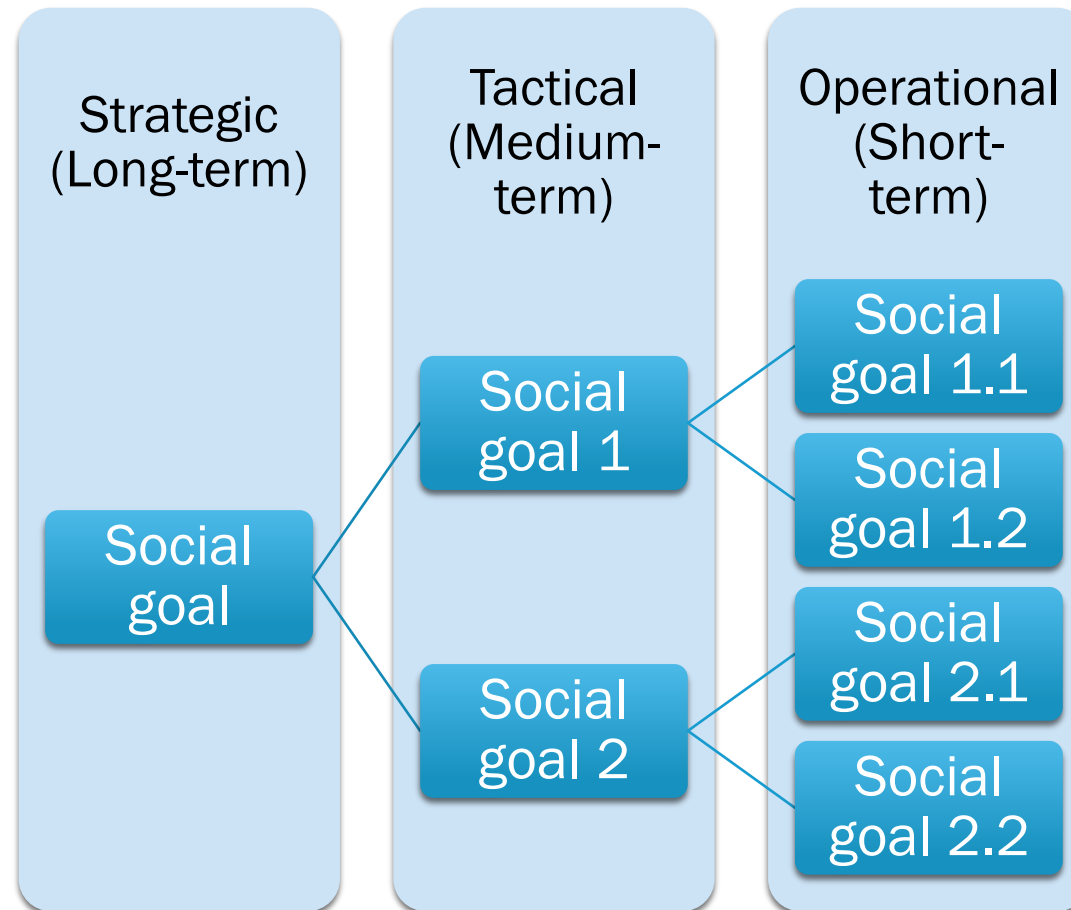
Strategic (long-term)	Tactical (medium-term)	Operational (short-term)
Podpora zdraví Seberealizace Radost z pohybu a hry	Zlepšení kvality tréninku a cvičení	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pokračování vzdělávání trenérů a cvičitelů</li> <li>• Motivace sportovců</li> <li>• Zlepšení tréninkových a cvičebních podmínek</li> </ul>
	Vzdělávání ve sportu podle pedagogických zásad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seznámení s pedagogickými základy</li> <li>• Využití pedagogických zásad</li> <li>• Další vzory pedagogických zásad</li> </ul>
	Odstranění nedostatků na sportovištích	

# EKONOMICKÉ CÍLE (TARGETS, OBJECTIVES)



Strategic (long-term)	Tactical (medium-term)	Operational (short-term)
Úspěšné ekonomické vedení SK	Zlepšení řízení klubu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nový systém řízení – plánování organizování, účetní evidence, profesionální vedoucí komerčních aktivit</li> <li>• Přizpůsobení nabídky činností SK poptávce</li> <li>• Získávání kvalifikovaných řídicích pracovníků</li> </ul>
	Zlepšení finanční situace	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Předělování rozpočtovaných prostředků podle cílů</li> <li>• Přizpůsobení výše příspěvku poskytovaným činnostem ze strany SK</li> <li>• Zvýšení doplňkových finančních zdrojů (sponzoři, komerční činnost)</li> <li>• Úsporná opatření</li> </ul>
	Nová image SK pro veřejnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncepce aktivního využívání médií</li> <li>• Koncepce PR</li> <li>• Posílení reklamy</li> </ul>

# SOCIÁLNÍ CÍLE (TARGETS, OBJECTIVES)



Strategic (long-term)	Tactical (medium-term)	Operational (short-term)
Podpora příslušnosti k SK, společnosti a spokojenost jeho členů	Podpora poskytovaných společenských forem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora koordinátorské práce</li> <li>• Zohlednění mezilidských vztahů</li> <li>• Odstranění egoismu</li> </ul>
	Hledání nových společenských forem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hledání v jiných klubech a programech</li> <li>• Hledání v cizině</li> <li>• Vlastní experimenty</li> <li>• Dotazování členů</li> </ul>
	Povzbuzování atmosféry porozumění	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spolupůsobení při vytváření cílů</li> <li>• Identifikace s SK</li> <li>• Pronikání této činnosti mimo SK</li> </ul>

# METODA SMART

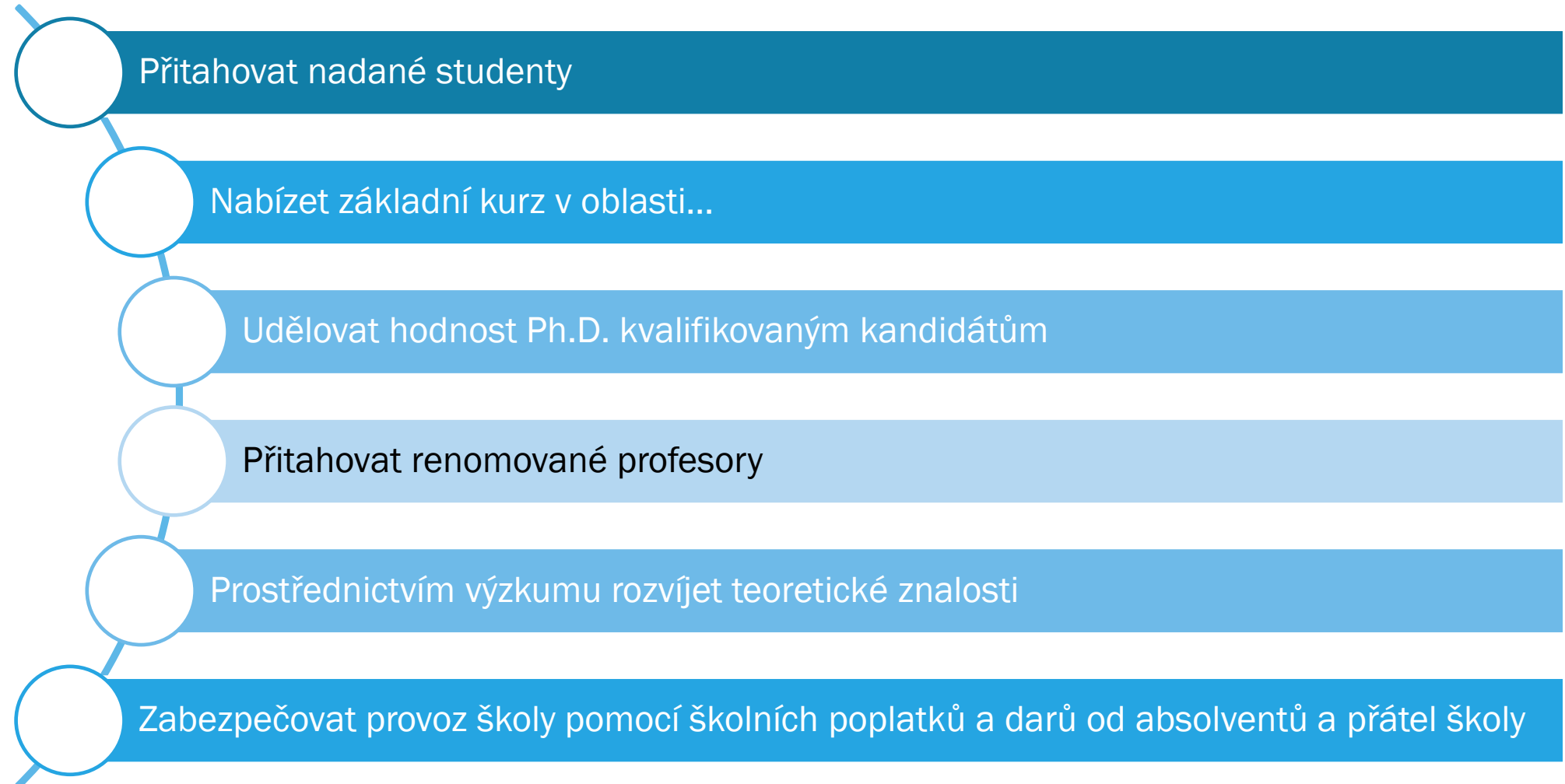
- **S – Specific**
  - Při stanovování cílů buďte **konkrétní**. Měli byste dobře definovat, co je přesně problém a jak bude (vy)řešen.
- **M – Measurable**
  - Vaše cíle musí být **měřitelné** a musí být možné ověřit, zda došlo k jejich naplnění.
- **A – Achievable**
  - Cíl si stanovte tak, aby byl **dosažitelný**. Pokud bude příliš ambiciózní, může být jeho splnění nad vaše síly.
- **R – Realistic**
  - Cíl musí být **reálný**, aby ho bylo možné naplnit ve stanoveném čase. Ověřte si, zda máte pro jeho naplnění dostatek dat, informací i znalostí.
- **T – Timed**
  - Cíl musí být **časově ohraničený**. Hlavní cíl si rozdělte na etapy (dílčí cíle či úkoly) a stanovte si termíny, do kdy je splníte.

# JAKÉ CÍLE MŮŽE MÍT OBCHODNÍ PODNIK?

- Dosažení určité míry zisku a návratnosti investic
- Nepřetržitý vývoj nových výrobků
- Zvětšování základního kapitálu
- Přednostní financování reinvestic a splácení bankovních úvěrů
- Distribuce výrobků na zahraniční trhy
- Dosažení dominantního postavení v dané oblasti
- Přispívání k rozvoji společenství, ve kterém firma působí



# JAKÉ CÍLE MŮŽE MÍT UNIVERZITA?



01

## Sportovní cíle

Strategické	Taktické	Operativní
Udržení statusu “nejúspěšnějšího klubu” v ČR	rozvoj talentovaných hráčů	rozšíření ragbyových akademií
		zavedení individuálních skills tréninků
	zlepšení vedení nejen v dětských kategoriích	školení pro trenéry
		“nákup” zahraničních/profesionálních trenérů
		motivace hráčů i trenérů
	podpora hráčů a hráček	organizování zahraničních stáží
		zvýšení regenerace

příklad

01

## Ekonomické cíle

Strategické	Taktické	Operativní
<b>udržení finanční stability klubu RC Tatra Smíchov</b>	zisk dalších sponzorů	zlepšení propagace SK na sociálních sítích
		zviditelnění SK na jiných sportovních akcích
	zisk financí pro novou tribunu	zvýšení členských příspěvků a vstupného na zápasy
		zvýšení dalších finančních zdrojů (merch, občerstvení)
	zlepšení řízení klubu	zprofesionalizování řídicích pracovníků
		spoření

příklad

01

## Sociální cíle

<u>Strategické</u>	<u>Taktické</u>	<u>Operativní</u>
<b>maximalizace spokojenosti členů klubu RCTS</b>	<u>zlepšení tréninkových jednotek</u>	<u>kvalifikace trenérů</u>
		<u>spojení tréninků různých kategorií</u>
	<u>zlepšení atmosféry v klubu napříč všemi kategoriemi</u>	<u>pořádání teambuildingů a workshopů</u>
		<u>spojení tréninků různých kategorií</u>
	<u>rozšíření členské základny</u>	<u>pořádání náborů a účast na jiných sportovních akcí</u>
		<u>ragby do škol</u>

příklad

## SPORTOVNÍ CÍLE

### Dlouhodobé Cíle

- Rozvíjení obecné fyzické zdatnosti dětí a mládeže skrze plavání
- Soustředění starších plavců na dálkové plavání

### Střednědobé

- Lekce pro všechny věkové kategorie různých úrovní
- Zlepšování Kvalifikace trenérů
- Rozšíření posilovny na bazéně pro plavce
- Větší rozsah tréninků

### Krátkodobé Cíle

- Zapsání trenérů do kvalifikačních kurzů
- Přijetí nových členů
- Inspirace ze zahraničí
- Spolupráce s trenéry jiných klubů

## EKONOMICKÉ CÍLE

### Dlouhodobé Cíle

- Správné ekonomické vedení klubu

### Střednědobé

- Zlepšení finanční situace klubu
- Zlepšení image klubu

### Krátkodobé Cíle

- Získání nových členů (příspěvky)
- Vyhledávání nových sponzorů
- Dotace

## SOCIÁLNÍ CÍLE

### Dlouhodobé Cíle

- Udržení dobrého jména klubu a spokojenost členů

### Střednědobé

- Výchova svých členů
- Dobré vztahy s ostatními kluby a ČSPS
- Zvyšování dosahů klubu

### Krátkodobé Cíle

- Získání nových členů (příspěvky)
- Vyhledávání nových sponzorů
  - Dotace
  - Zvýšení komunikace
- Vyšší účast na závodech
- Větší aktivnost na sociálních sítích (Založení instagramu)
- Články v místních médiích

## SPORTONÍ CÍLE

<b>DLOUHODOBÉ</b>	<b>STŘEDNĚDOBÉ</b>	<b>KRÁTKODOBÉ</b>
		Rekvalifikace trenérů
	Celkové zlepšení fyzické a mentální kondice klubu	Nákup nového vybavení, regenerace
Postup do 1.ligy		
	Oživení hry	Noví hráči, zlepšení morálky
		Skauting





## EKONOMICKÉ CÍLE

€

DLOUHODOBÉ	STŘEDNĚDOBÉ	KRÁTKODOBÉ
		Spoření
		Správné rozdělení financí
	Zlepšení řízení klubu	Více financí pro mládež
Finanční konkurence schopnost		
	Více sponzorů	Pronajímat halu
		<u>Fanshop</u>
		Moderní image

příklad

# PŘÍKLAD SOUSTAVY CÍLŮ

## SOČIAĽNÍ CÍĽE



D

DLOUHODOBÉ	STŘEDNĚDOBÉ	KRÁTKODOBÉ
		Pořádání sportovních akcí
	Spolupráce s vedením města	Spolupráce se školami v okolí
Velké Meziříčí žije házenou		
	Rozšíření členské základny	Účast top hráčů na trénincích
		Pořádání soustředění
		Reklamy na sociálních sítích

ž



příklad

---

# **7. FORMULACE SCÉNÁŘŮ A VÝBĚR VHODNÉ STRATEGIE**



# URČENÍ CELKOVÉ STRATEGIE

- Zpracování priorit
  - Opatření zaměřená na zlepšení služeb pro sportovce
  - Opatření ke zlepšení služeb pro trenéry
  - Opatření v oblasti vytváření podmínek pro realizaci sportu
  - Opatření v oblasti komunikace a propagace činností sportovní organizace
  - Opatření v oblasti ostatních funkcí

02

# Strategie

## Určení priorit klubu RC Tatra Smíchov

- Edukace trenérů



- Výstavba tribuny u hlavního hřiště



- Zlepšení regeneračních služeb



06

# CELKOVÁ STRATEGIE KLUBU





# Strategie

Lepší plat a podmínky pro trenéry



více kvalitních trenérů v klubu



lepší výsledky týmu

Nový povrch a mantinely



kvalitnější podmínky pro sportovce



lepší propagace klubu

Zastřešení haly



přiláká více sportovců



větší konkurence



lepší výsledky týmu

Vyměnit dosavadní kontejnerové šatny



kvalitní zázemí



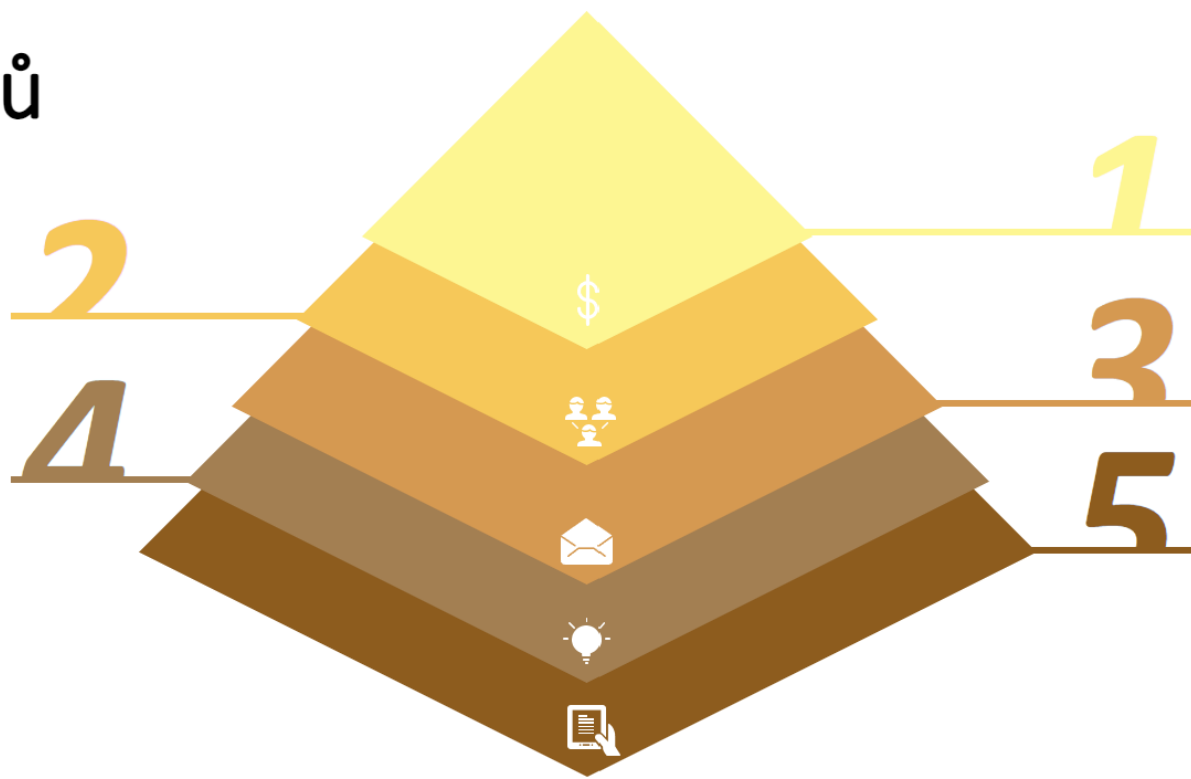
více sportovců i trenérů



Hostivař nejlepším klubem



# Souhrn cílů



💰 Umístění na prvních 3 místech

⚖️ Suplementace + srovnání výsledků

✉️ Dokončení rekonstrukce + kompletace plánu

🔄 Obměna štábu + nové vybavení

📝 Podepsání smlouvy se sponzorem + začátek rekonstrukce



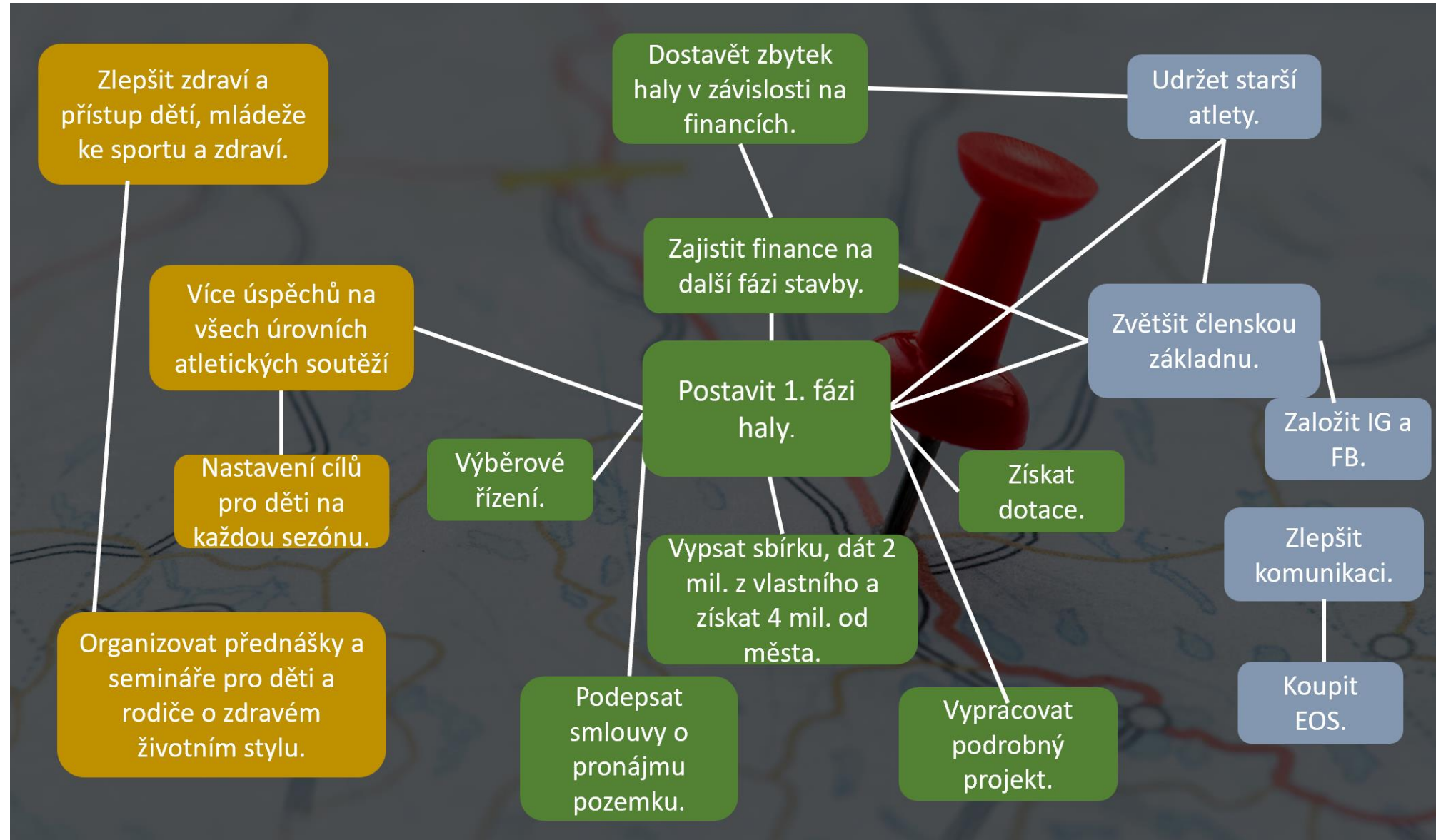
# PŘÍKLAD PRIORIT

- Budování kvalitní mládeže
- Popularizace házené
- Regenerace
- Udržení kvalitních hráčů
- Oslovení sponzorů
- Muži - Postup do 1.ligy
- Ženy – První polovina tabulky

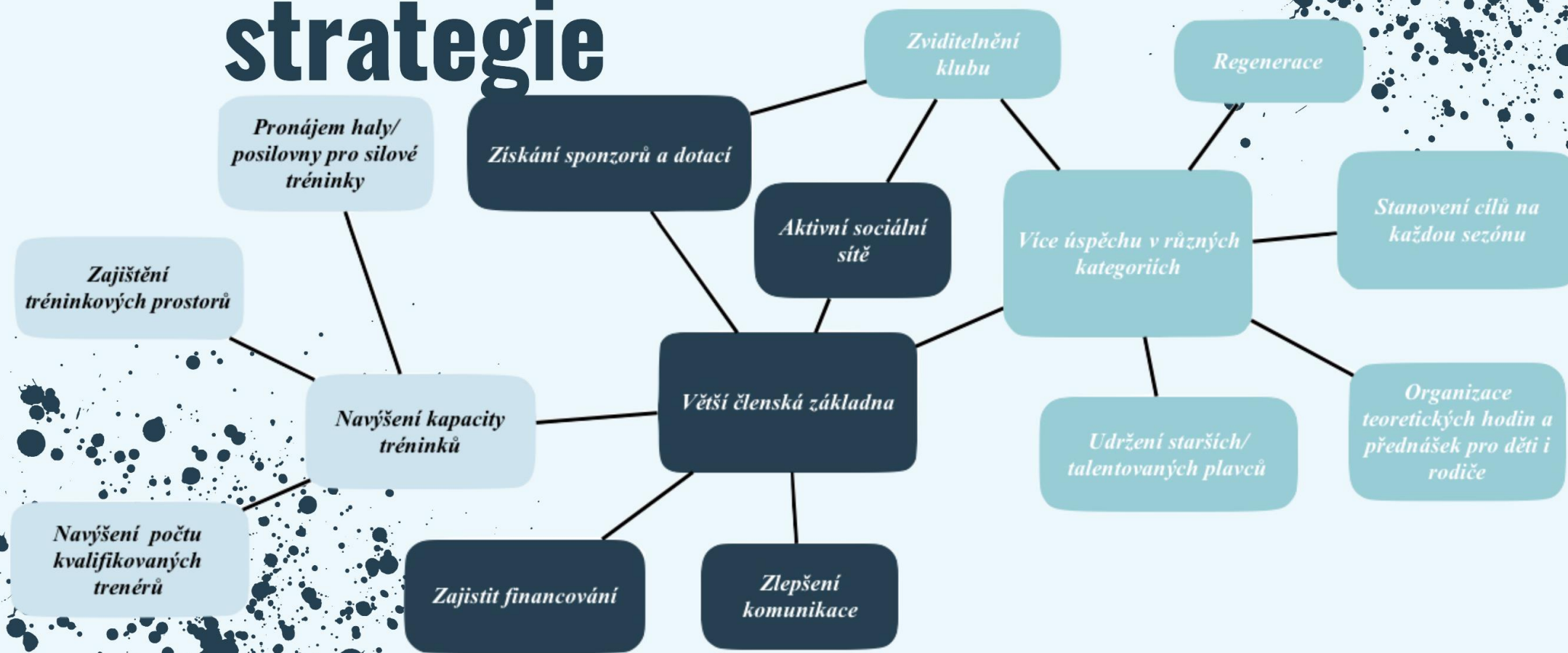
## Priority

- Budování lepšího zázemí pro sportovce
  - Zvětšení a zkvalitnění posilovny
- Edukace trenérů
  - Převážně mladších kategorií
- Vyšší medializace Eagles Praha

# PŘÍKLAD PLNĚNÍ STRATEGIE



# Plnění strategie



příklad

---

## **8. ROZPRACOVÁNÍ MOŽNÝCH DÍLČÍCH STRATEGIÍ**

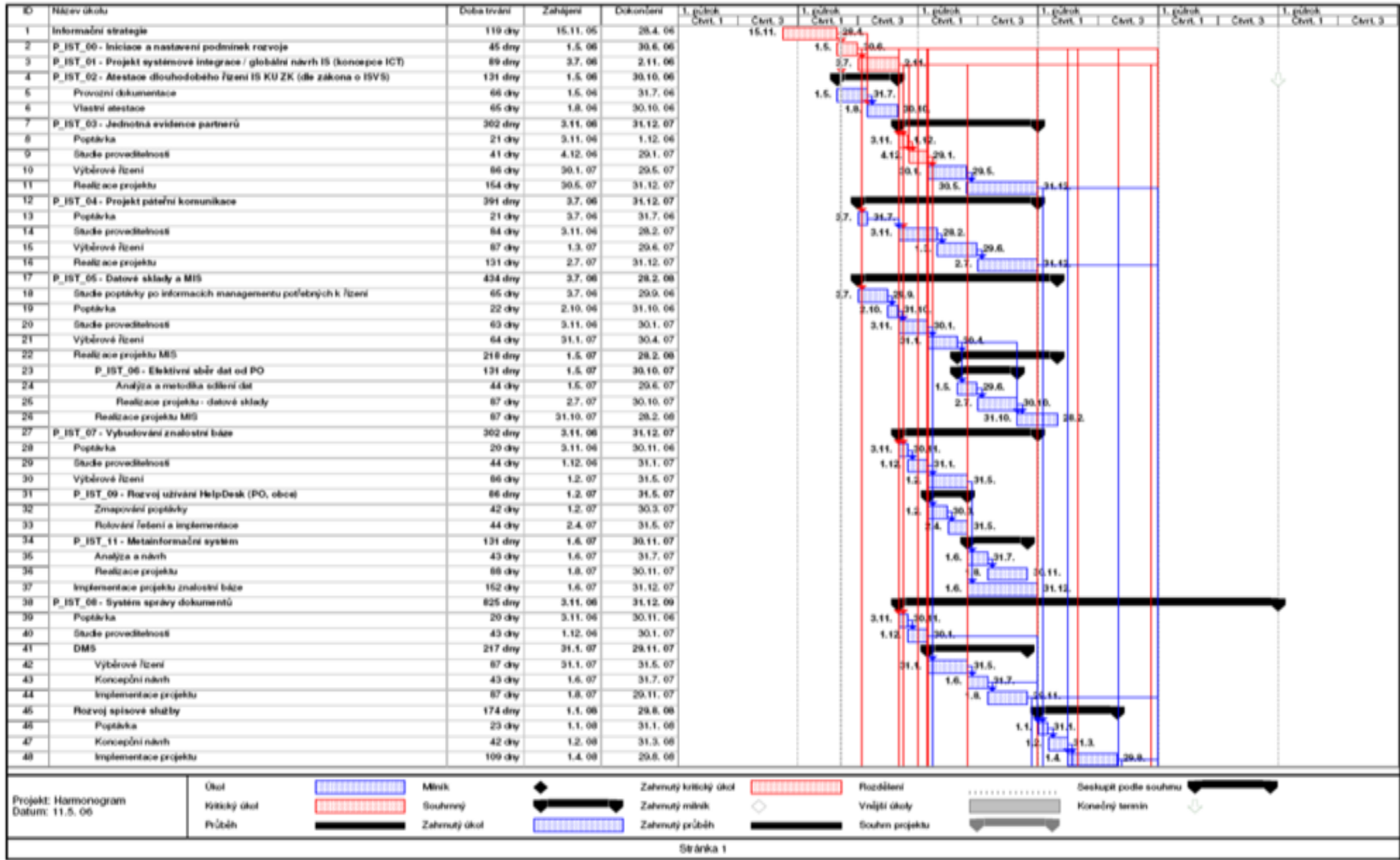
# AKČNÍ PLÁN

- NENÍ PLÁN AKCÍ NA ROK!!!

- CO TO TEDY JE?

- Rozpis konkrétních dílčích činností/úkolů pro naplnění dané strategie/priority
  - Časově ohraničené
  - Zodpovědná osoba / úsek / oddělení
  - Předchází tomu jiný úkol?
  - Navazuje na to jiný úkol?

N





# Akční plán výstavby společenské chatky

25.4. – 28.4. 2024	Získávání dokumentů a povolení pro výstavbu chatky	Generální manažer
15.5. 2024	Konzultace a dokončení projektu stavby	Generální manažer
30.5. 2024	Začátek výstavby společenské chatky	Zvolená firma
25.6. 2024	Dokončení výstavby společenské chatky	Zvolená firma
30.06. 2024	Kontrola kvality stavby	Realizační tým
5.7. 2024	Vybavení nové společenské chatky	Generální manažer
10.7. 2024	Kolaudace nové společenské chatky	Generální manažer
15.07. 2024	Otevření chatky pro táborníky prvního termínu	Hlavní vedoucí

03

## Akční plán zlepšení regeneračních služeb

<u>Časový úsek</u>	Popis činnosti	Odpovědná osoba
2.8.	Jednání o případném zlepšení regeneračních služeb	Vedení klubu
5.8.	Zajištění financí na saunu (sponzor)	Manažer
10.9.	Objednání sauny	Manažer
1.10.- 4.10.	Instalace sauny	Pověřená firma
12.10..	Otevření nové sauny pro hráče	Vedení klubu
4.11.	Otevření nové sauny i pro veřejnost	Manažer

příklad

07



označení činnosti	popis činnosti		následný krok	doba trvání	odpovědná osoba
	<b>Činnosti první sezóny</b>				
A	<b>Vyhledání a následné přivedení nových trenérů a vedení s podmínkou působení 5 let</b>				
A1	vyhledání vhodných trenérů a vedení v okruhu Ústeckého kraje	start	A2	4 dny	sportovní spolek
A2	vyhledání trenérů a vedení v okolních krajích		A3	1 týden	sportovní spolek
A3	srovnání vybraných vhodných trenérů a vedení a výběr hlavních kandidátů		A4	1 den	šéftrenér mládeže
A4	kontaktování hlavních kandidátů		A5	1 den	sportovní spolek a šéftrenér mládeže
A5	vyčkání na rozhodnutí kandidátů		A6	neurčito - do konce sezóny	X
A6	sepsání a podepsání smlouvy	konec		2 dny	sportovní spolek
B	<b>Sjednání domluvy o rekonstrukci zimního stadionu a přesun tříd do jiných klubů</b>				
B1	kontaktování vybraného sponzora	start	B2	1 den	management klubu
B2	vyčkání na rozhodnutí sponzora a podepsání smlouvy o spolupráci		B3	1 týden	management klubu
B3	převod peněz sponzora na bankovní účet odpovědné osoby		B4	3 dny	X
B4	kontaktování a odsouhlasení městem Litvínov možnost posezónní rekonstrukce		B5	3 dny	představenstvo klubu
B5	shromáždění veškerých peněz	konec		Do konce sezóny	představenstvo klubu
	kontaktování týmů HC Teplice, MOSTEČTÍ LVI, Piráti				



příklad

---

## **9. POSTUPNÁ REALIZACE STRATEGIE**





# PROSTOR PRO DOTAZY

