Struktura týmového projektu – 1. část

1. Vytvoření vize a stanovení poslání, resp. mise firmy
2. Diagnóza výchozího postavení strategické jednotky
3. Vymezení silných a slabých stránek strategické jednotky
   1. Konstrukce SW (ve SWOT)
4. Vyjasnění konkurenční pozice/analýza vnějšího prostředí
   1. Konstrukce OT (ve SWOT)

**Ad 1.**

Rozlišit mise a vize

Vize – vyjadřuje záměr budoucího rozvoje organizační jednotky, je uskutečnitelná a zahrnuje realistické a dosažitelné cíle; zaměřena do budoucna, jakým směrem se bude ubírat a čím chce být

Poslání (mise) – vyjadřuje konkrétní oblasti a filosofii podnikání, na které se shodují hlavní partnerské skupiny jako vlastníci, manažeři a spolupracovníci; stručné a jasné

**Ad 2.**

2.1 Charakteristika současného profilu a funkcí SK

* Současný profil SK
  + Vrcholový sport, výkonnostní, sport pro všechny, turistika, showbyznys, speciální oblasti
* Přehled významných konkurentů
* Silné a slabé stránky konkurentů

2.2 Hlavní současné funkce

* Služby pro sportovce a trenéry
  + Sportovci
    - Výkonnostní – přihlášky do soutěží a závodů pořádaných sportovními svazy a kluby, pořádání závodů a soutěží, přidělování dotací na členy SK, tréninkové prostory
    - Vrcholové – přihlášky na vytváření možností zúčastnit se vrcholových závodů a soutěží, zabezpečování lékařské péče, sociálního zabezpečení, zajištění tréninkových prostorů, zajištění trenérů, finanční podpora vrcholového sportu
    - Sport pro všechny – podpora programů sportu pro všechny, pronájem nebo volné využívání sportovních zařízení nebo sportovního nářadí, poskytování informací
  + Trenéři – zabezpečení tréninkových procesů, zajištění finanční odměny, zprostředkování informací a odborných poznatků
* Vytváření podmínek pro realizaci sportu
  + Výstavba sportovních zařízení, údržba stávajících zařízení, pronájmy chybějících zařízení, náležitá vybavenost zařízení (sedadla, bezpečnost stadionu, parkoviště, občerstvení)
* Komunikace a propagace činnosti SK
  + Kontakty s médii národními (event. mezinárodními), kontakty s médii lokálními, tiskové konference, přímé vystupování funkcionářů SK na veřejnosti, propagační akce ke spolupráci se sponzory a partnery
* Ostatní funkce
  + Řízení sportovní organizace, rozvoj podnikatelské činnosti a komerčních programů, zařizování provozoven, kontakty a orgány státní správy

2.3 Přehled cílových skupin a jejich identifikace

* Název skupiny, aktuální stav jejich členů, nabízené činnosti a služby pro cílové skupiny
* Je třeba dokreslit profil SK názory, přáními a požadavky interních (trenéři, sportovci) a externích cílových skupin (sponzoři, diváci, fanoušci…)

**Ad 3.**

SWOT analýza – konstrukce SW

Interní prostředí

* Funkce a činnosti SK
  + Pro trenéry, sportovce, řízení SK, pro ostatní (sponzory, média, veřejnost)
  + Typy činností a jejich kvalitu, zda roste počet osob, které je využívají
* Personální zabezpečení SK
  + Sportovní úsek – trenéři, asistenti, maséři, kustodi atd.
  + Technický úsek / ekonomický úsek / marketing / volení funkcionáři
  + Sledujeme počet pracovníků – placení / dobrovolní, kvalita, schopnost týmové práce a způsob zaměstnaneckého poměru
* Členové SK
  + Jak se vyvíjí počet členu v posledních 3 letech
  + Do jakých skupin se dělí, jaký je počet členů skupin, které se vyvíjejí kladně a které záporně
  + Předpoklady jejich rozvoj
* Oddíly – počet, úroveň jejich činnosti a hlavní problémy
* Sportovní zařízení – počet (dostatečný?), je počet dostačující pro budoucí činnosti, kvalita, bude kvalita odpovídat budoucnosti
* Určování cen – má oceněné své produkty odpovídajícím způsobem? Dostávají členové za vynakládané finance odpovídající služby? Porovnat s konkurencí
* Propagace – jsou užívané formy pro cílovky efektivní? Které ano a které ne? Je SK známá na veřejnosti? (celorepublikově, lokálně)
* Komunikace – interní komunikace účinná? Existuje komunikace s veřejností? Jak se komunikuje se sponzory? Jak komunikuje s dalšími organizacemi? Jak se státními orgány? Jaký je zájem sponzorů o SK?
* Finance – dostatek finančních zdrojů? Jak je získává? Vyhovuje struktura těchto aktivit i do budoucna? Další možnosti SK pro zvýšení příjmů? Dají se snížit náklady, aniž by zužovala svoje aktivity? Bude se rozdělování zdrojů měnit vůči provozovaným činnostem v nejbližších 3 letech

**Ad 4.**

SWOT analýza – konstrukce OT

Externí prostředí

* Hospodářský vývoj – inflace, úrokové sazby, HDP, nezaměstnanost, kupní síla obyvatel
* Demografický vývoj – stárnutí populace, porodnost, mortalita, míra vzdělanosti
* Legislativa – státní regulace ekonomiky, daňová legislativa, antimonopolní zákony, environmentální zákony, ochrana zdraví a hygiena práce
* Politika – systém, stabilita vlády, míra korupce, vývoj státního rozpočtu, lobbyismus
* Postavení sportu (hodnota) v dané zemi
* Místní, regionální, národní a mezinárodní vývoj sportu
* Vývoj v hromadných sdělovacích prostředcích
* Vývoj konkurentů SK
* Obchodní možnosti SK