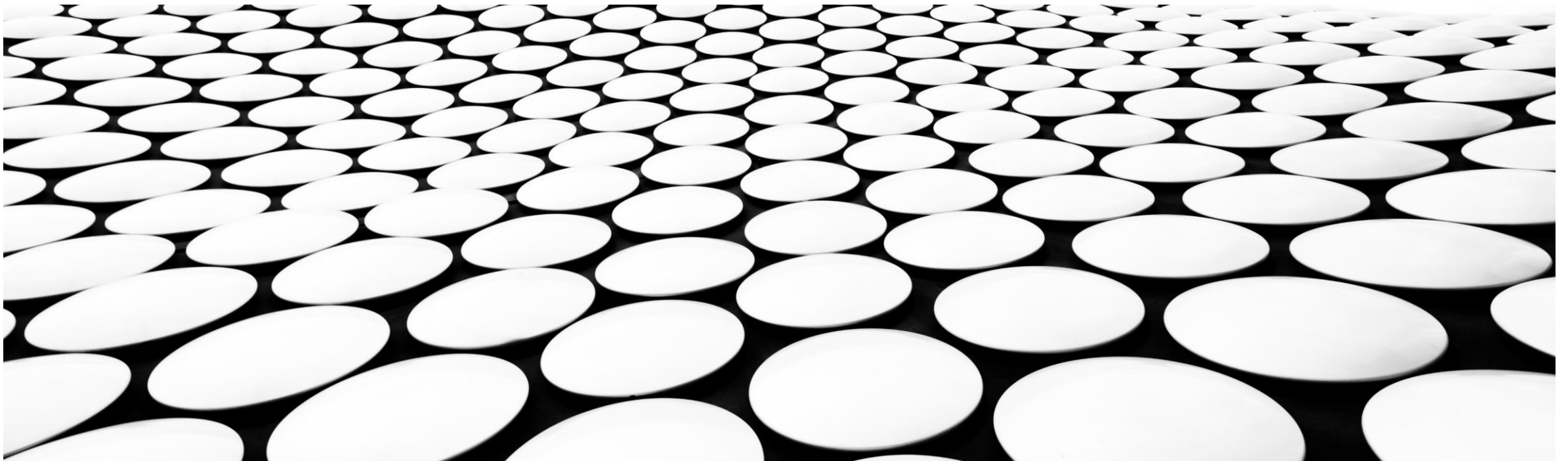


# ZÁKLADY MANAGEMENTU 2 – STRUKTURA ZÁVĚREČNÉHO PROJEKTU

MGR. TEREZA VIPLEROVÁ



## PODMÍNKY SPLNĚNÍ PŘEDMĚTU

Požadavek		Max.	Min.
docházka		10	5
3 průběžné testy (10 min.)		15	
prezentace týmového projektu	analýza vybrané organizace	10	6
<b>CELKEM</b>		<b>35</b>	<b>21</b>

## PODMÍNKY SPLNĚNÍ PŘEDMĚTU ISP

Požadavek		Max.	Min.
3 průběžné testy (10 min.) / závěrečný test *		15	9
Prezentace týmového/individuálního projektu *	analýza vybrané organizace	10	6
<b>CELKEM</b>		<b>25</b>	<b>15</b>

\*student si vybere sám

- 1) Buď píše 3 průběžné testy jako ostatní nebo absolvuje ve zkouškovém období 1 souhrnný test
- 2) Student si vybere jestli chce projekt zpracovávat sám nebo ve skupině

---

**TABULKA S KLASIFIKACÍ NA ZÁKLADY MANAGEMENTU 2 – LETNÍ OBDOBÍ**

**KLASIFIKACE LETNÍ OBDOBÍ – ZÁKLADY**  
**MANAGEMENTU 2**

# TÝMOVÝ PROJEKT

- **Obsah**

- 1. Analýza vybrané organizace

- **TIP:** Vyberte si organizaci, kterou chcete analyzovat. To může být jakýkoli typ organizace – korporace, malý podnik, nezisková organizace, vládní agentura atd. Je vhodné vybrat si organizaci, která vás zajímá nebo kde máte možnost získat podrobnější informace.

- **Prezentace** ve zkouškovém termínu pomocí multimediální prezentace (PP, Keynote, Prezi apod.)

- 10 min.
  - 5 min. hodnocení

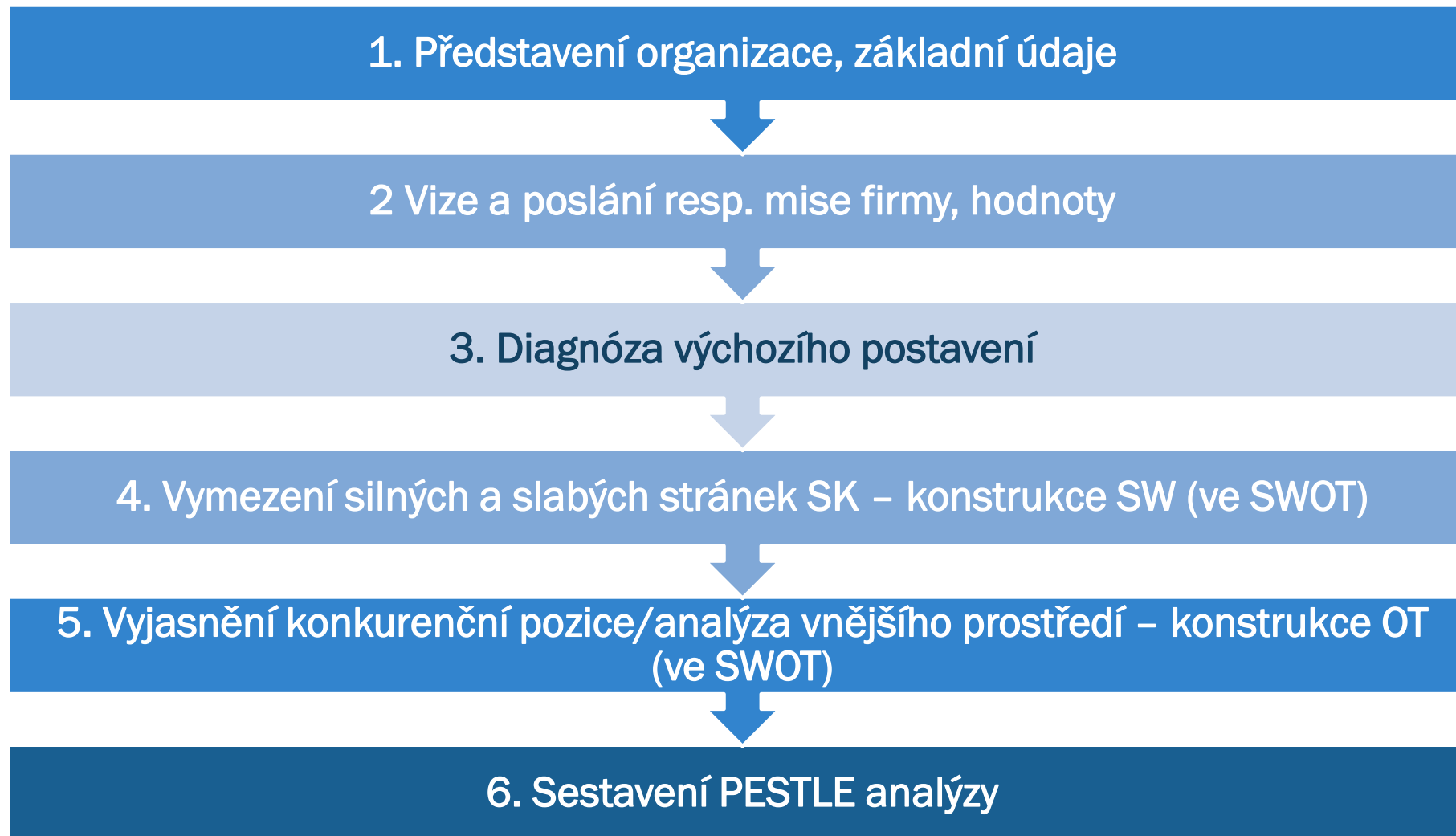
# TÝMY PRO PROJEKT

- Po 3 studentkách/ech
  - Dnes – nahlášení složení týmů + názvu + názvu organizace + přidělení termínu prezentace
- Manažer
  - Zodpovědný za celkové provedení a zpracování projektu
  - Vypracování **manažerské zprávy** (vytištěnou a podepsanou přinese k prezentaci projektu) – výpis jednotlivých členů týmu a jejich jednotlivé činnosti, které vykonali v rámci projektu
  - Hodnocen za celkový výsledek + ohodnocené konkrétní činnosti dle manažerské zprávy
- Ostatní členové týmu
  - Svým podpisem schvalují skutečnosti v manažerské zprávě
  - Hodnoceni podle kvality zpracování jednotlivých činností dle manažerské zprávy

# ANALÝZA VYBRANÉ ORGANIZACE

TÝMOVÝ PROJEKT

# Struktura týmového projektu





---

# **1. PŘEDSTAVENÍ ORGANIZACE, ZÁKLADNÍ ÚDAJE**



# 1. PŘEDSTAVENÍ ORGANIZACE, ZÁKLADNÍ ÚDAJE

- Základní informace o organizaci
  - Název, rok založení, hlavní sídlo, typ vlastnictví, právní forma, obor podnikání/oblast
  - Stručná historie (hlavní a důležité milníky)
  - Organizační struktura – organizační schéma, hlavní oddělení a jejich role v organizaci, jaké jsou řídicí úrovně a kdo jsou klíčoví manažeři



# ÚKOL: ZPRACUJTE INFORMACE K PŘEDSTAVENÍ ORGANIZACE.

TIP: HLEDEJTE VE STANOVÁCH/ZAKLADATELSKÝCH LISTINÁCH NEBO NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH, Z VLASTNÍCH VĚDOMOSTÍ A ZKUŠENOSTÍ, Z MÉDIÍ APOD.



---

## **2. VIZE, MISE, HODNOTY**



## 2. VIZE

- Vyjadřuje záměr budoucího rozvoje organizační jednotky
- Je uskutečnitelná a zahrnuje realistické a dosažitelné cíle
- Zaměřena do budoucna – jakým směrem se SK bude ubírat a čím chce být

## 2. MISE

- Vyjadřuje konkrétní oblasti a filosofii podnikání, na které se shodují hlavní partnerské skupiny jako vlastníci, manažeři a spolupracovníci
- Stručné a jasné
- Důvod existence SK



## 2. HODNOTY

- Základní principy a etika, které organizace považuje za důležité a kterými se řídí ve své činnosti



# ÚKOL: DOHLEDEJTE VIZI, MISI A HODNOTY VYBRANÉ ORGANIZACE.

TIP: INSPIRUJTE SE VE STANOVÁCH/ZAKLADATELSKÝCH LISTINÁCH NEBO NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH (POKUD JE NEDOHLEDÁTE, MŮŽETE JE VYTVOŘIT NA ZÁKLADĚ DOSTUPNÝCH INFORMACÍ)





---

# **3. DIAGNÓZA VÝCHOZÍHO POSTAVENÍ**



## 1) Analýza konkurence

a) Přehled významných konkurentů

b) Silné a slabé stránky konkurentů

## 2) Hlavní současné funkce

a) Základní služby nebo produkty

b) Podpůrné činnosti

c) Komunikace a propagace činnosti

d) Ostatní funkce

## 3) Přehled cílových skupin a jejich identifikace

a) Hlavní cílové skupiny

b) Potřeby a očekávání cílových skupin

## 4) Velikost a rozsah působení

a) Počet zaměstnanců

b) Geografická působnost

c) Roční obrat (či jiné finanční ukazatele)

## 2.1 ANALÝZA KONKURENCE

- a) Přehled významných konkurentů
  - Jaké jsou hlavní konkurenti na trhu?
  - Jaké služby a produkty nabízí?
- b) Silné a slabé stránky konkurentů
  - Srovnání klíčových vlastností a nabídek s konkurencí

## 2.2 HLAVNÍ SOUČASNÉ FUNKCE

- a) Základní služby a produkty
  - Popis hlavních služeb nebo produktů, které organizace poskytuje
  - Na kterých trzích působí
- b) Podpůrné činnosti
  - Jaké jsou další podpůrné činnosti, které organizace zajišťuje pro úspěšné fungování (např. vzdělávání, výzkum...)
- c) Komunikace a propagace činnosti
  - Marketingová strategie – marketingová filozofie, cíle strategie
  - Komunikační kanály – tradiční, digitální média, event marketing
  - Obsah sdělení – klíčové zprávy, tvorba obsahu
- d) Ostatní funkce/činnosti
  - Jakékoliv další funkce nebo služby, které organizace poskytuje (např. zákaznický servis, technická podpora...)

## 2.3 PŘEHLED CÍLOVÝCH SKUPIN A JEJICH IDENTIFIKACE

- a) Hlavní cílové skupiny
  - Kdo jsou primární klienti nebo uživatelé služeb organizace
- b) Potřeby a očekávání cílových skupin
  - Jaké jsou specifické potřeby a požadavky jednotlivých cílových skupin
  - Jak tyto skupiny organizace oslovuje

## 2.4 VELIKOST A ROZSAH PŮSOBENÍ

- a) Přibližný počet zaměstnanců
- b) Geografická působnost (země/regiony, kde organizace působí)
- c) Přibližný roční obrat (či jiný finanční ukazatel)



# ÚKOL: DIAGNOSTIKUJTE VÝCHOZÍ POSTAVENÍ ORGANIZACE.

TIP: VYUŽIJTE WEBOVÉ STRÁNKY, SOCIÁLNÍ SÍŤ, ČLÁNKY V MÉDIÍCH, STANOVY A VLASTNÍ ZKUŠENOSTI A ZNALOSTI. ZPRACUJTE ANALÝZU VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ DLE PŘEDCHOZÍ STRUKTURY.



---

# 4. VYMEZENÍ SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNEK ORGANIZACE

KONSTRUKCE SW VE SWOT ANALÝZE



## 4. VYMEZENÍ SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNEK

- Silné stránky
  - Činnosti, které jsou na vyšší úrovni než u konkurence
  - Co organizace dělá dobře? Jaké má klíčové kompetence nebo výhody oproti konkurenci?
- Slabé stránky
  - Činnosti, které jsou na nižší úrovni než u konkurence
  - V čem organizace zaostává? Jaké má nedostatky nebo oblasti, které potřebují zlepšení?

# SWOT ANALÝZA – INTERNÍ PROSTŘEDÍ

Produkty a služby

Hlavní a další  
činnosti

Lidské zdroje  
(zaměstnanci,  
vedení)

Organizační  
struktura

Fyzické zdroje  
(lokalita, zázemí,  
technologie)

Inovativní  
schopnosti

Marketingové zdroje  
(značka, vztahy se  
zákazníky)

Propagace a  
komunikace (interní,  
externí)

Finanční zdroje

---

# 5. VYJASNĚNÍ KONKURENČNÍ POZICE/ANALÝZA VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ

KONSTRUKCE OT VE SWOT ANALÝZE

# 5. VYJASNĚNÍ KONKURENČNÍ POZICE/ANALÝZA VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ

- Příležitosti
  - Jde o potenciální vnější příležitosti – šance pro rozvoj podniku a posílení pozice na trhu
  - mohou podniku přinést úspěch v podobě např. větší poptávky, lepšího uspokojení zákazníků, zvýšení povědomí
- Hrozby
  - faktory vnějšího prostředí a leží mimo kontrolu společnosti
  - představují možná rizika, která ohrožují dosažení cílů společnosti nebo její samotnou existenci
  - Paretovo pravidlo

# SWOT ANALÝZA – EXTERNÍ PROSTŘEDÍ

Hospodářský vývoj  
dané země

Demografický vývoj  
obyvatelstva

Legislativní procesy  
a změny

Politická situace

Postavení oblasti  
podnikání (hodnota)  
v dané zemi

Technologické  
změny

Vývoj v hromadných  
sdělovacích  
prostředcích

Vývoj konkurentů

Sociální a kulturní  
změny, změny v  
chování zákazníků



# ÚKOL: ZPRACUJTE SWOT ANALÝZU.

TIP: PRO S A W VYUŽIJTE ANALÝZU ZPRACOVANOU V BODĚ 3 TOHOTO PROJEKTU. U BODU O A T SE ZAMYSLETE NAD EXTERNÍM PROSTŘEDÍM, VE KTERÉM SE ORGANIZACE POHYBUJE. JAKÉ FAKTORY TOHOTO PROSTŘEDÍ NA NI PŮSOBÍ ČI BY MOHLI OVLIVNIT JEJÍ ČINNOST V BUDOUCNU?

---

# 6. SESTAVENÍ PESTLE ANALÝZY



## 6. PESTLE ANALÝZA

- Váží různé faktory vnějšího prostředí
  - P – politické (Jaká je politická situace v zemi a jaký vliv má na váš trh?)
  - E – ekonomické (Jaké ekonomické faktory na trhu převládají?)
  - S – sociální (Jaký vliv mají socioekonomické faktory?)
  - T – technologické (Jaké technologie jsou trendem a jaký bude jejich vývoj?)
  - L – legislativní (Jaké jsou současné právní předpisy, které mají vliv na vaše odvětví?)
  - E – ekologické (environmentální) (Jaká jsou environmentální potíže odvětví a jaký vliv mají?)



# PESTLE ANALÝZA

## Politické faktory

- Politická stabilita
- Daňová politika
- Environmentální předpisy
- Obchodní omezení
- Cla, vývoz a dovoz

## Ekonomické faktory

- Hospodářský cyklus
- Trendy HDP
- Směnné kurzy
- Kupní síla
- Úrokové míry
- Inflace
- Nezaměstnanost
- Průměrná a minimální mzda
- Vývoj cen energií
- Daňové zatížení, životní náklady

## Sociálně-kulturní faktory

- Demografický vývoj populace
- Kulturní normy a očekávání
- Zdravotní služby
- Bezpečnost
- Změny životního cyklu
- Mobilita
- Úroveň vzdělávání
- Přístup k práci a volnému času

## Technologické faktory

- Vládní podpora vývoje a výzkumu
- Celkový stav technologie a rychlost změn
- Nové objevy
- Rychlost zastarávání
- Automatizace
- Vývoj infrastruktury
- AI, internet, strojové učení apod.

## Legislativní faktory

- Změny legislativy v oblasti zaměstnanosti
- Antimonopolní zákony
- Přístup k využívaným materiálům
- Vliv na kvóty, dovoz, vývoz nebo zdanění
- Vlastní zákony, pravidla, předpisy organizace

## Environmentální faktory

- Zákony o likvidaci odpadů
- Zákony o ochraně životního prostředí
- Regulace spotřeby energie
- Udržitelnost, etika získávání zdrojů
- Klimatické změny, recyklace, znečištění



**ÚKOL: ZPRACUJTE PESTLE  
ANALÝZU.**





# **PROSTOR PRO DOTAZY**

