

# Marketing I.

---

BC. KLÁRA MARUŠÍKOVÁ

*KONTAKT: KLARA.MARUSIKOVA@VOS-CUS.CZ*

# Informace o předmětu

---

Každé pondělí

8:00 – 9:35

Navazující předměty:

**1.r. *Marketing 2***

**2.r. *Marketing 3 (online), Sportovní marketing***

Předměty jsou součástí absolutorii, znalosti z tohoto předmětu se budou hodit 😊

# Požadavky na zápočet

- Prezentace projektu
- Aktivita na seminářích (docházka)
- 2 písemné testy

# Požadavky na zápočet

---

Požadavek	Termín	Min.
Docházka a aktivita		50 %
Prezentace projektu	viz. harmonogram	-
Test I.	21. října 2023	6/10 b.
Test II.	9. prosince 2023	6/10 b.

# Docházka a aktivita

---

- 14 výukových bloků
- alespoň 50% přítomnost
- ISP dle domluvy

# Písemný test I.

---

- Max. 10 b.
- Nutno získat alespoň 6 b.
- 10 otázek
- otevřené i uzavřené otázky
- 21. října
- Prezentace, informace sdělené na hodině

# Písemný test II.

---

- Max. 10 b.
- Nutno získat alespoň 6 b.
- 10 otázek
- otevřené i uzavřené otázky
- 9. prosince
- Prezentace, informace sdělené na hodině

# Projekt

---

- Zpracování ve trojicích (dvojicích)
- 15-20 min. prezentace
- Multimediální prezentace (Powerpoint, Keynote, apod.)
- Termíny dle domluvy na konci hodiny
- **Studenti s ISP si domlouvají termín přes email: [klara.marusikova@vos-cus.cz](mailto:klara.marusikova@vos-cus.cz)**



# Harmonogram ŠR

---

16. září – úvodní hodina, požadavky na splnění předmětu

21. října – písemný test I.

28. října – Vznik samostatného Československa (volno 😊)

9. prosince – písemný test II.

# Sdílená tabulka

---

Termíny prezentací, aktualizovaná docházka, výsledky testů,..

[Zobrazit tabulku](#)



# Téma: Marketingové aktivity vybrané sportovní organizace

---

1. Vybrat si jednu sportovní organizaci v ČR i mimo
2. Představit tuto organizaci (stručně)
3. Vybrat alespoň 3 zajímavé marketingové aktivity
4. Tyto aktivity popsat a ukázat
5. Zdůvodnit jejich účel
6. Zhodnotit, zda byly tyto aktivity pozitivní či negativní
7. Shrnout nejpodstatnější body a uvést nejlepší marketingovou realizaci